

BEDDING VIP JUBILEUM

10 jaar

Boxspring Design

Peter de Kock startte 10 jaar geleden met Boxspring Design, een fabrikant met de merkconcepten Puur en Muna, maar dat ook private label biedt. Inmiddels is het bedrijf uitgegroeid tot een vaste waarde in de beddenbranche. Waar Peter het meest trots op is: "Dat ik de mogelijkheid en de hulp heb gekregen om dit mooie bedrijf te starten. Maar ook op het vertrouwen dat we hebben gekregen van onze relaties en op de prestaties van mijn medewerkers. De naamsbekendheid die we nu al mogen hebben is een bekroning op ons werk!" Binnenkort viert Boxspring Design haar jubileum met familie, vrienden, relaties en medewerkers. Meer hierover in de volgende editie van Bedding Business. Voor nu is het tijd om de trotse eigenaar en zijn bedrijf wat beter te leren kennen.



NAAM	Peter de Kock
LEEFTIJD	46
GEZIN	Mijn vrouw Ilonca (43), kinderen Dylan (15) en Ilana (12)
WOONT IN	Goirle
BEDRIJF	Boxspring Design
FUNCTIE	Directeur / Eigenaar





IN DE BRANCHE SINDS:

1999

RIJDT:

Land Rover

WAAROM DEZE AUTO:

Heerlijke auto, veilig en een hoge instap.

WELKE MUZIEK LUISTER JE IN DE AUTO:

Liefst Nederlandstalig, word ik vrolijk van.

EERSTE WAT JE IN DE OCHTEND DOET:

5x mijn wekker laten snoozen en dan rustig opstaan.

HEKEL AAN:

Stressen en opgejaagd worden. Race tegen de klok.

SLAAPT OP EEN:

Je zult het niet geloven... een boxspring.

LEUKSTE ONDERDEEL VAN JE WERK:

Het maken van mooie maatwerk producten waar mensen blij van worden.

INTERNET IS:

Noodzakelijk kwaad geworden maar reuze handig.

SPORT:

Veel te weinig maar als ik het doe is het biljarten of het bewonderen van de paardensport.

FAVO VOETBALCLUB:

Sorry, voetbal doet me helaas niet veel.

ALS IK NIET WERKZAAM ZOU ZIJN IN DE BEDDENBRANCHE, DAN:

Was ik waarschijnlijk nog blijven steken in de automobielen waar ik mijn carrière gestart ben!

DRINKT HET LIEFST:

Een lekker koud biertje of een koffie met Grand Marnier na een heerlijk diner.

ROOKT:

Gelukkig niet meer, maar mis soms dat sigaartje nog wel!

SLECHTE GEWOONTE:

Niet goed luisteren naar mijn gezinsplanning.

FAVORIETE RESTAURANT:

De Eetkamers.

BLUNDER:

Het vergeten van onze trouwdag.

BESTE BEURS:

September 2015, De WoonIndustrie

LEEST:

Te weinig.

FAVO ACTEUR:

Rowan Atkinson

FAVO LAND:

Nederland, Turkije & Luxemburg

LAATSTE VAKANTIE:

Turkije 2018

WAT GA JE DOEN ALS JE GROOT BENT:

Genieten en extra tijd besteden aan mijn gezin. En heel misschien dan wel toekijken en bijsturen



WAAROM KIEZEN VOOR BOXSPRING DESIGN?

“Boxspring Design maakt naast de merkconcepten schitterende private labels. Met name maatwerk op het gebied van hoofdborden, boxsprings, matrassen en accessoires. Daarnaast gebruiken wij hoogwaardige materialen. Uiteindelijk proberen wij onze overhead laag te houden, waardoor we schitterende producten voor betaalbare prijzen in de markt kunnen zetten. Hierdoor kan de detailhandel toch de nodige marge maken.”

als mijn eigen bloed ooit in het bedrijf mag komen.

TROTS OP:

Iedereen die het me mogelijk maakt om dit mooie bedrijf verder uit te dragen. Maar ook op mijn gezin welke het nogal eens een keer zonder mij moeten doen. Mijn kinderen zijn mijn oogappeltjes.

MAAK ME ZORGEN OVER:

Ontwikkeling van de maatschappij. Hoe zal het twee generaties verder gaan. Respect, Geweld etcetera.

DE RETAIL.....:

Wat voor bestaansrecht heeft de detaillist nog over 10 jaar? Is er dan nog behoefte aan dat extra stukje vakkennis en service van de lokale ondernemer?

DE BRANCHE:

Hoe gaat de boxspringmarkt zich verder ontwikkelen en of

verder uitbreiden? Dat is de vraag. Maar ik denk zeker dat er de komende jaren nog veel te halen is. Tenslotte worden de mensen er steeds bewuster van dat een goede nachtrust essentieel is! Wel moeten we blijven ontwikkelen en luisteren naar de consumentenvraag!

ONLINE VERKOOP...:

Is niet meer weg te denken. Ik hoop enkel dat de consument geen appels met peren vergelijkt. Daarnaast zien veel (Lowbudget) producten er mooier en beter uit op sommige webshops in tegenstelling hetgeen daadwerkelijk uitgeleverd wordt!

ONE SIZE FITS ALL:

Sorry maar daar geloof ik niet in en haalt wat mij betreft heel het technisch slapen onderuit!

HOOGTEPUNTEN BOXSPRING DESIGN:

De oprichting in 2009, een 1e beurs in Beusichem, deelname beurs De Woonindustrie en natuurlijk de lancering van ons concept Puur!

MOOISTE PRODUCT BOXSPRING DESIGN:

Puur! We brengen het niet voor niets met de slogan: Uitgerust vakmanschap.

DE TOEKOMST VAN BOXSPRING DESIGN:

Uiteraard is er inmiddels een mooie jubileumeditie. Een deftige boxspring tussen ons Muna & Puur concept in. Maar er zit nog veel meer aan te komen. Na onze uitbreiding van vorig jaar, gaan we meer automatiseren en zal er een lijn komen van ons Puur concept met meer natuurlijke materialen.