

# CONJUNCTUUR MONITOR

INTERIEURBOUW EN  
MEUBELINDUSTRIE

EERSTE HELFT  
**2022**

Samen sterk voor onze branche

**CBM** 



## EERSTE HELFT **2022**

### **CONJUNCTUURMONITOR INTERIEURBOUW EN MEUBELINDUSTRIE**

## Voorwoord

In deze veertiende editie van de conjunctuurmonitor presenteren wij de resultaten over de 1e helft van 2022. Ruim 180 leden hebben de online enquête ingevuld. Ten opzichte van de vorige monitor een stijging van 25 deelnemers en een hoge respons van 33%. Fijn dat zoveel leden actief blijven meedoen.

Het historisch overzicht laat voor de 1e helft van 2022 zien dat de resultaten teruglopen, zowel qua omzet, bedrijfsresultaat en personeel als qua investeringen.

Respondenten zijn ook negatiever over de 2e helft van 2022. Het consumentenvertrouwen is vanwege alle crises behoorlijk weggezakt. Dat zien we terug in de resultaten van de monitor.

Heb je vragen of opmerkingen op deze monitor, bel of mail ons dan gerust.

Kees Hoogendijk  
Directeur CBM

@ hoogendijk@cbm.nl

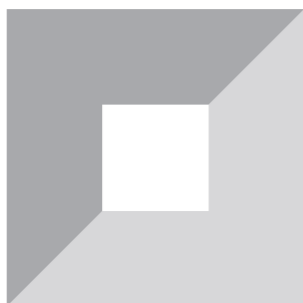


DecoLegno, realisatie: Dokter Interieurbouw,  
ontwerp: Leidmotiv, fotografie: Titia Hahne



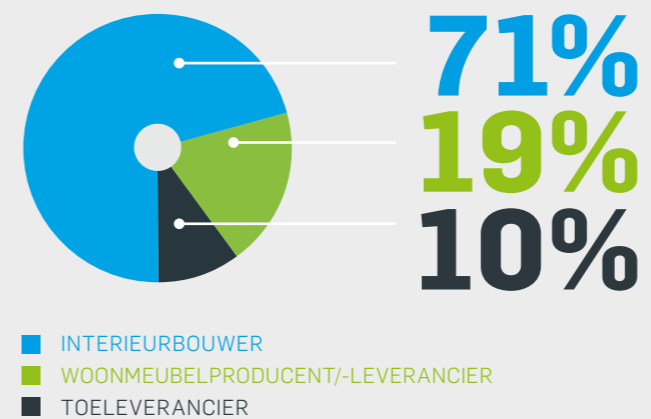
## INHOUD


TOTAALBEELD	6
HISTORISCH PERSPECTIEF	8
INTERIEURBOUWERS	10
WOONMEUBELFABRIKANTEN	12
TOELEVERANCIERS	14
PRODUCTIEBELEMMERINGEN	16
<b>BEDRIJVEN</b>	
1 - 5 medewerkers	18
6 - 10 medewerkers	20
11 - 35 medewerkers	22
Meer dan 35 medewerkers	24
Zelfstandigen zonder personeel	26
<b>MATERIAALPRIJZEN EN VACATURES</b>	<b>27</b>



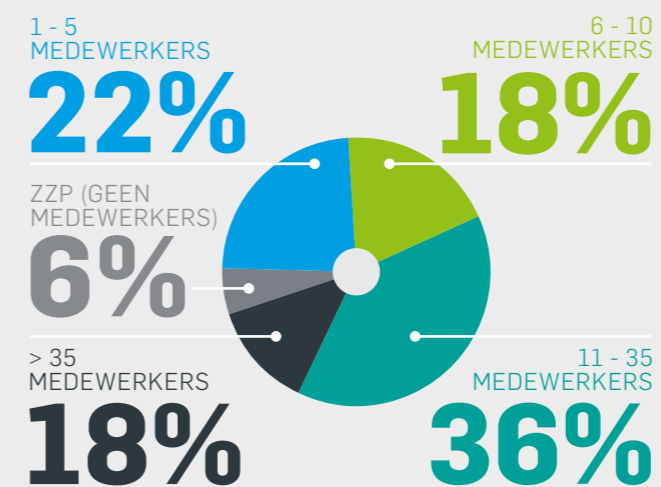
## 2022 IN FACT

### ONLINE ENQUÊTE ONDERVERDELING IN SEGMENTEN



**183**   
**DEELNEMERS**  
AAN DE ENQUÊTE  
**33%**  
**RESPONS**

### AANTAL MEDEWERKERS (FTE) PER BEDRIJF



Vepa

# TOTAALBEELD

## OMZET, ORDERONTVANGST EN BEDRIJFSRESULTAAT LOPEN TERUG, MET NAME BIJ WOONMEUBELFABRIKANTEN

Er is sprake van een tweedeling in de branche. Het aantal bedrijven met positieve resultaten op de indicatoren omzet, orderontvangst en bedrijfsresultaat blijft redelijk stabiel of loopt licht terug. Daar staat tegenover dat het aantal bedrijven met slechtere resultaten op deze indicatoren in de 1e helft van 2022 flink toeneemt. Opvallend is dat de woonmeubelfabrikanten hier het meeste last van hebben. Zij zijn ook het minst positief over de 2e helft van dit jaar.

Een kleine twee derde van de bedrijven had het afgelopen half jaar omzetgroei (63%) en een hogere orderintake (61%). Het aantal bedrijven met omzetzakking steeg van 6% naar 13%. Het percentage bedrijven met een lagere orderintake steeg van 7% naar 16%, meer dan een verdubbeling.

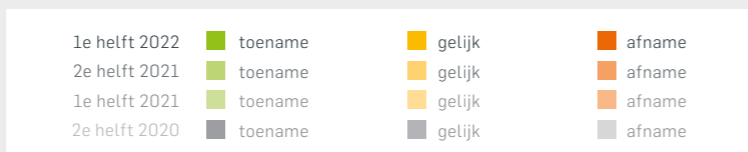
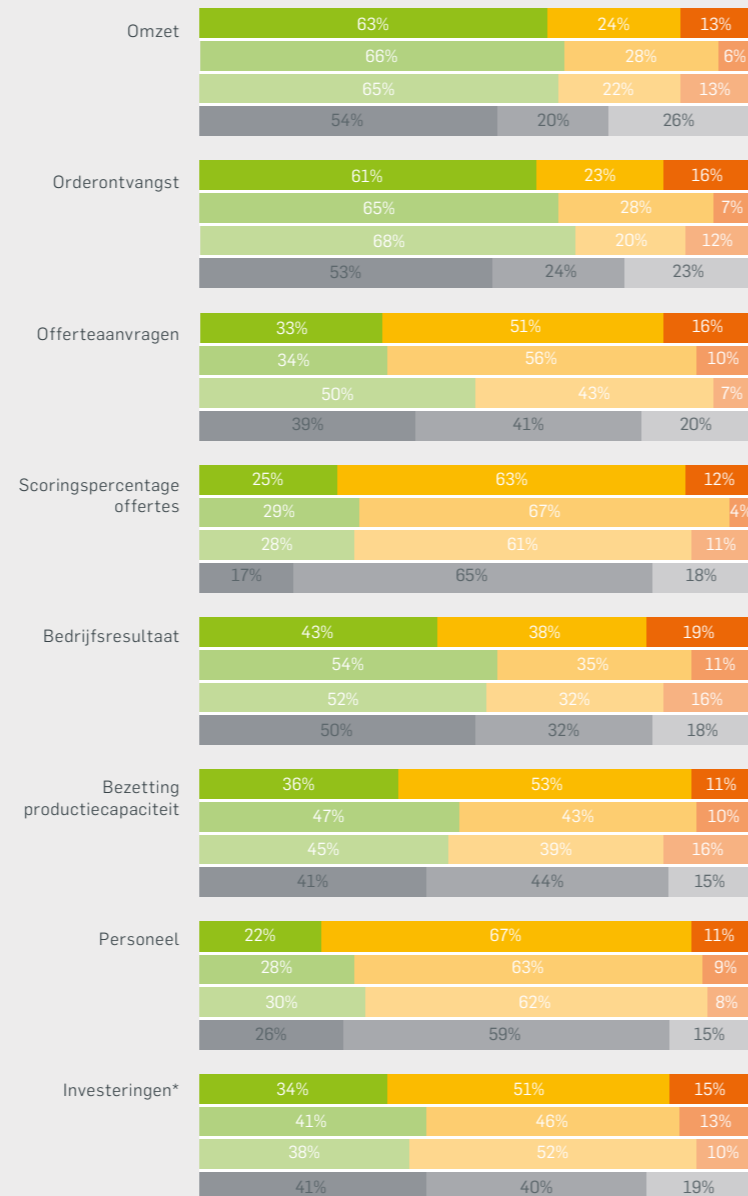
1 op de 3 bedrijven zag in deze periode de offerteaanvragen toenemen, terwijl dit bij 16% juist terugliep. Bij 12% van de respondenten verslechterde ook nog eens het scoringspercentage op offertes.

Het bedrijfsresultaat stond het afgelopen half jaar onder druk. Het percentage bedrijven met een beter bedrijfsresultaat daalde van 54% naar 43%. 1 op de 5 bedrijven (19%) had een slechter bedrijfsresultaat; een stijging van 8% in een half jaar.

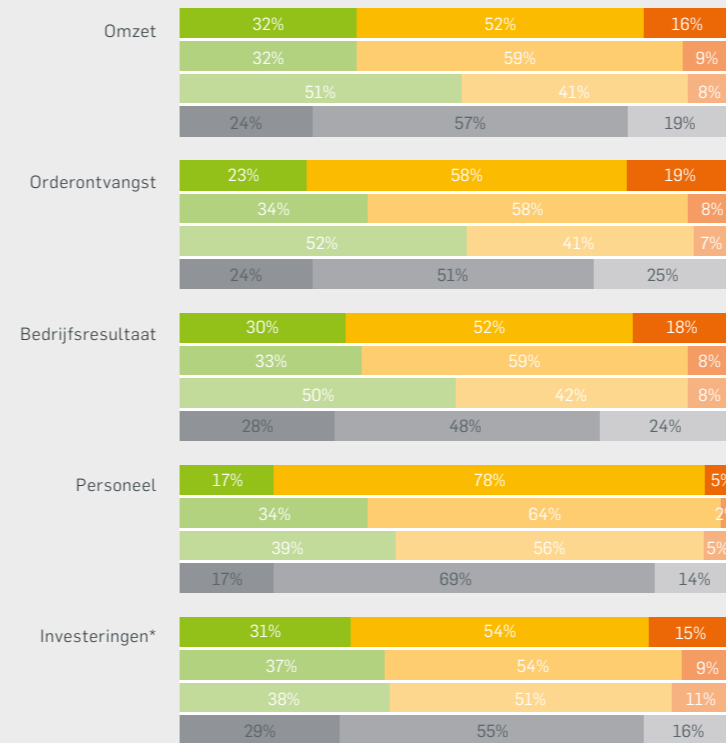
De bezetting van de productiecapaciteit bleef redelijk stabiel. Ruim een derde (36%) had een hogere bezetting. Bij ruim de helft bleef die stabiel en bij 9% liep de bezetting terug.

## 2022 IN FACT

### ONTWIKKELING INTERIEURBOUW EN MEUBELINDUSTRIE EERSTE HELFT 2022 TEN OPZICHTE VAN ZES MAANDEN EERDER



### VERWACHTING INTERIEURBOUW EN MEUBELINDUSTRIE TWEEDE HELFT 2022



Opvallend is de daling van het aantal bedrijven dat meer personeel heeft aangenomen. Dit daalde van 28% naar 22%. Het aantal bedrijven dat het afgelopen half jaar meer investeerde liep terug van 41% naar 34%, terwijl 15% van de respondenten juist minder investeerde in diezelfde periode.

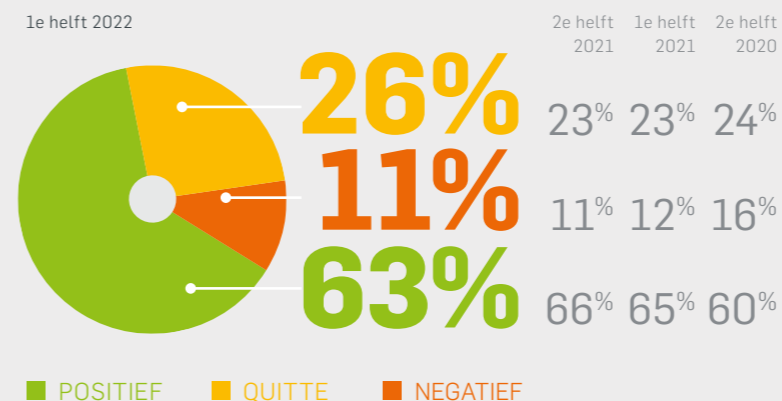
### VERWACHTINGEN 2E HELFT 2022

Het vorige half jaar verwachtte gemiddeld één op de drie bedrijven omzetgroei en een beter bedrijfsresultaat. Deze verwachtingen blijven redelijk stabiel voor het komende half jaar. Daar staat tegenover dat 16% van de bedrijven juist een omzetzakking verwacht en 18% een lager bedrijfsresultaat. Het percentage woonmeubelfabrikanten dat omzetzakking verwacht (38%) en een lager bedrijfsresultaat (44%) ligt twee keer hoger dan bij interieurbouwers en toeleveranciers.

Slechts 17% van de respondenten verwacht het komend half jaar meer personeel aan te nemen, een daling van 17%. En 31% verwacht meer te gaan investeren, een daling van 6%; 15% van de respondenten verwacht minder te investeren.

Het percentage bedrijven dat de eerste helft van 2022 winst maakte, is met 3% gedaald naar 63%. Ruim 1 op de 3 bedrijven maakte dus geen winst. Het percentage bedrijven dat verlies leed, bleef gelijk op 11%. Let op, dit cijfer zegt niets over de omvang van de winst of het verlies, het gaat om de trend.

## BEDRIJFSRESULTAAT



# HISTORISCH PERSPECTIEF

## DALING OP ALLE INDICATOREN, INVESTERINGEN ZAKKEN WEG

De grafieken op deze pagina's laten de ontwikkelingen in onze branche zien over de afgelopen vijf jaar. Sinds begin 2020 zagen we een gestage opleving op de vier indicatoren. Helaas vlakke in de 2e helft van 2021 de groei op de vier indicatoren af en deze daling zet in de 1e helft van 2022 door.

## OMZET LOOPT TERUG BIJ WOONMEUBELINDUSTRIE EN INTERIEURBOUW

Het aantal bedrijven met omzetgroei loopt in de 1e helft van 2022 terug. Sinds de opleving na de coronadip is dat een trendbreuk. De ontwikkelingen in Nederland en op het wereld-toneel hebben impact op de meubelindustrie en interieurbouw in Nederland. Afnemend winkelbezoek en dalende orderintake bij woonmeubelfabrikanten zijn daar de oorzaken van. Consumenten krijgen een fors hogere energie- en gasrekening en de boodschappen worden steeds duurder. Zij houden hun hand op de knip, met als logisch gevolg dat de meubelverkoop over de hele linie dalen.

De omzet in de interieurbouw vertoont in diezelfde periode een vergelijkbaar patroon. Bij de toeleveranciers groeit de omzet met 10% door naar 83%.

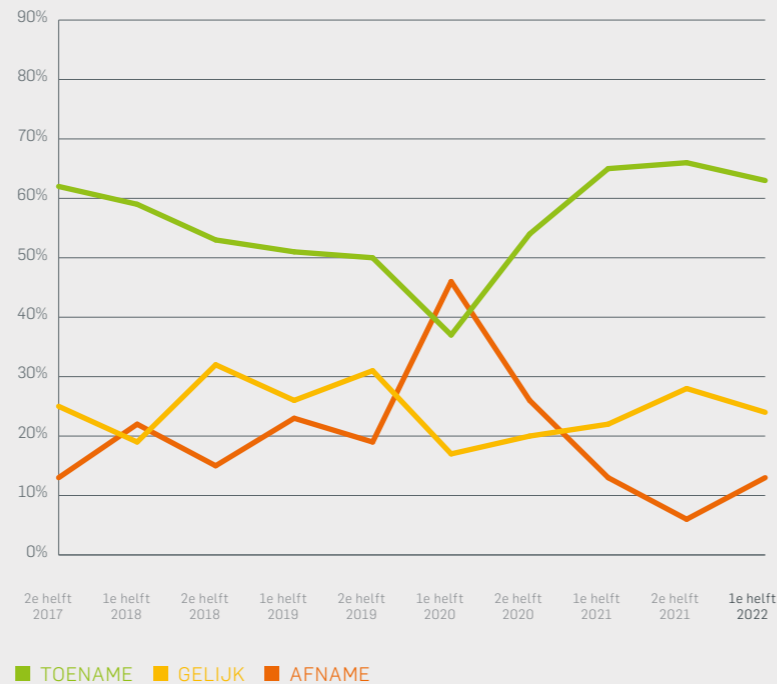
## WINSTGEVENDHEID DALEND

Bij iedere conjunctuurmonitor vragen we aan onze leden of zij het afgelopen half jaar daadwerkelijk winst gemaakt hebben, quitte speelden of draaiden met verlies.

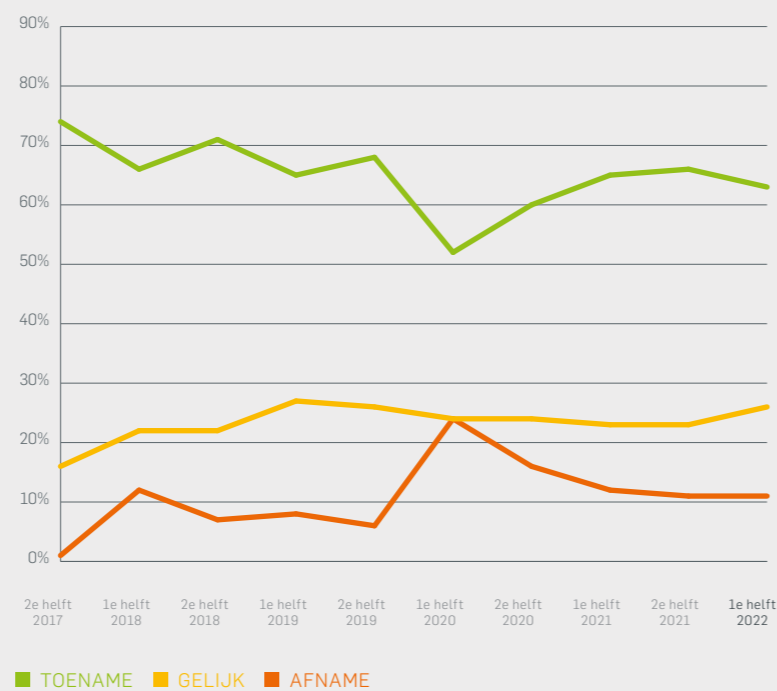
Het percentage bedrijven dat winst maakte liep het afgelopen half jaar met 3% terug naar 63%. Ruim een derde van de bedrijven gaf aan geen winst gemaakt te hebben het afgelopen half jaar.

## 2017-2022 IN FACT

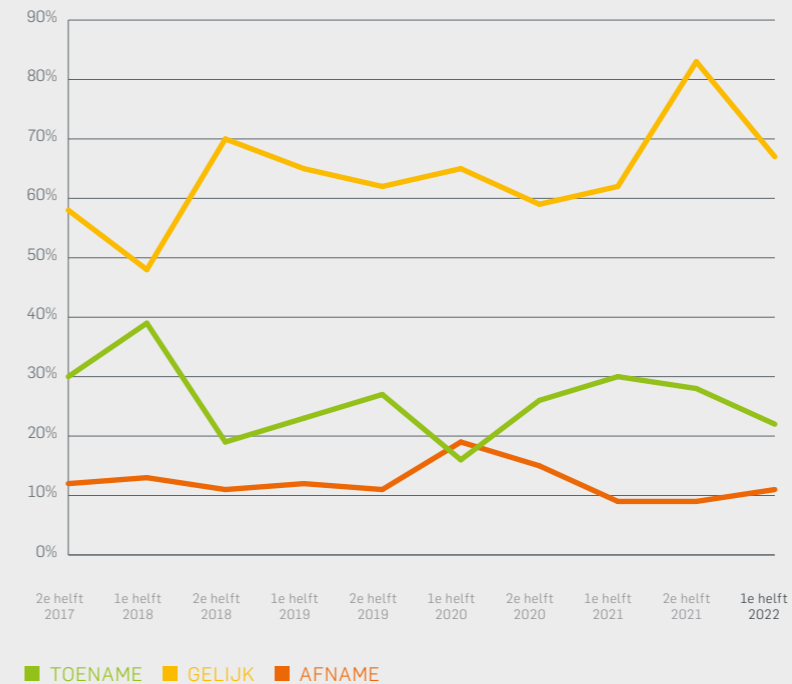
### OMZET



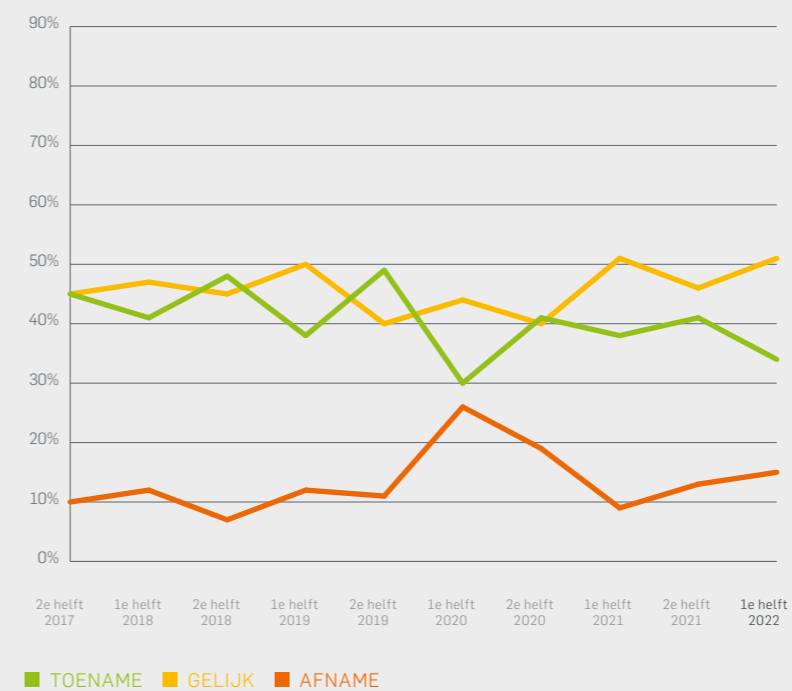
### BEDRIJFSRESULTAAT



### PERSONEEL



### INVESTERINGEN



Het percentage bedrijven dat het afgelopen half jaar verlies leed, bleef stabiel op 11%. Ter vergelijking, ten tijde van de corona-uitbraak in 2020 draaide een kwart van de bedrijven met verlies. Nu is dat bij ruim 1 op de 10 bedrijven het geval.

## AANNAME VAN PERSONEEL DALEND

De krapte op de arbeidsmarkt is op dit moment een van de grootste problemen waar ondernemers mee te maken hebben. Hoewel de vraag naar personeel groot is, daalt in de 1e helft van 2022 het percentage bedrijven dat het afgelopen half jaar meer nieuwe medewerkers heeft aangenomen, van 28% naar 22%.

Een mogelijke verklaring hiervoor is dat het niet eenvoudig is geschikte medewerkers te vinden. Uit de cijfers blijkt dat de omvang van het bedrijf ook een bepalende factor is. Het afgelopen half jaar hebben vooral bedrijven in de woonindustrie en in de categorie 6 – 10 medewerkers minder personeel aangenomen. Daarnaast zijn er nog steeds vacatures die meer dan drie maanden open staan.

## INVESTERINGEN STABIEL

Het afgelopen half jaar liepen de investeringen flink terug. Het percentage bedrijven dat meer investeerde, daalde van 41% naar 34%. In diezelfde periode liep het aantal bedrijven dat minder investeerde op naar 15%.

# INTERIEUR-BOUWERS

## OMZET EN BEDRIJFSRESULTAAT ONDER DRUK, INVESTERINGEN LOPEN TERUG

In de 1e helft van 2022 groeide de omzet bij 60% van de interieurbouwers, een lichte afname. Het percentage interieurbouwers met een lagere omzet, groeide van 6% naar 13%. Ter vergelijking, bij woonmeubelfabrikanten is dit 18% en bij toeleveranciers slechts 6%.

De orderontvangst steeg bij 61% van de interieurbouwers en is daarmee al anderhalf jaar op rij stabiel. Ter vergelijking, bij woonmeubelfabrikanten daalde het percentage bedrijven met een betere orderintake met 32%. Bij de toeleveranciers liep dit percentage met 10% op naar 83%.

Het percentage bedrijven met een hoger aantal offerteaanvragen bedroeg 37%. Bij bijna 1 op de 5 bedrijven (18%) daalde het aantal offerteaanvragen.

Het bedrijfsresultaat verbeterde bij 45% van de bedrijven, een daling van 7%. Bij 18% verslechterde het bedrijfsresultaat. Een half jaar eerder was dat nog bij 10% het geval.

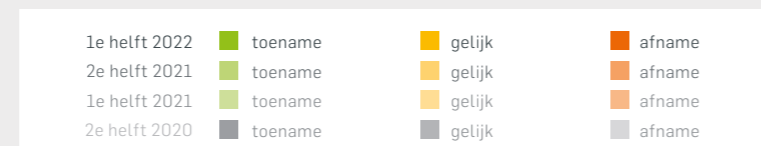
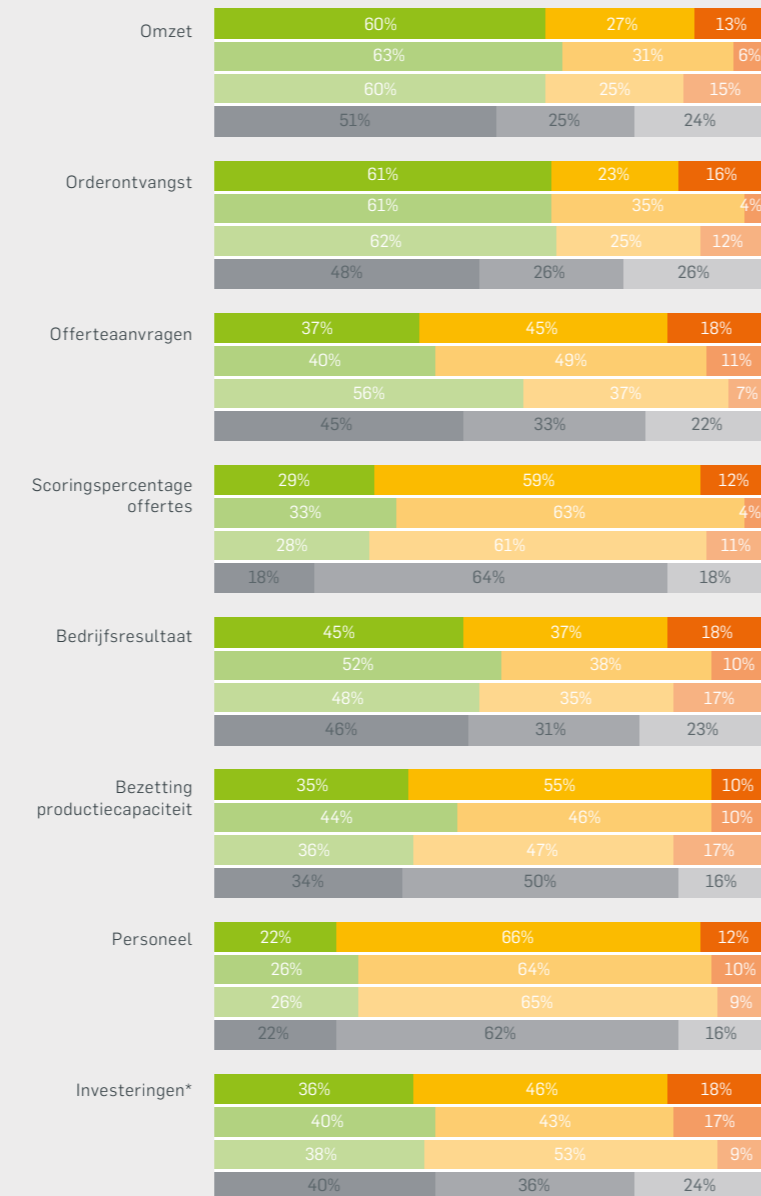
De bezetting van de productiecapaciteit verbeterde bij 35% van de bedrijven, een daling van 9%, bij 10% verslechterde dit.

Ruim 1 op de 5 interieurbouwers (22%) heeft het afgelopen jaar meer personeel aangenomen, 12% nam juist minder personeel aan.

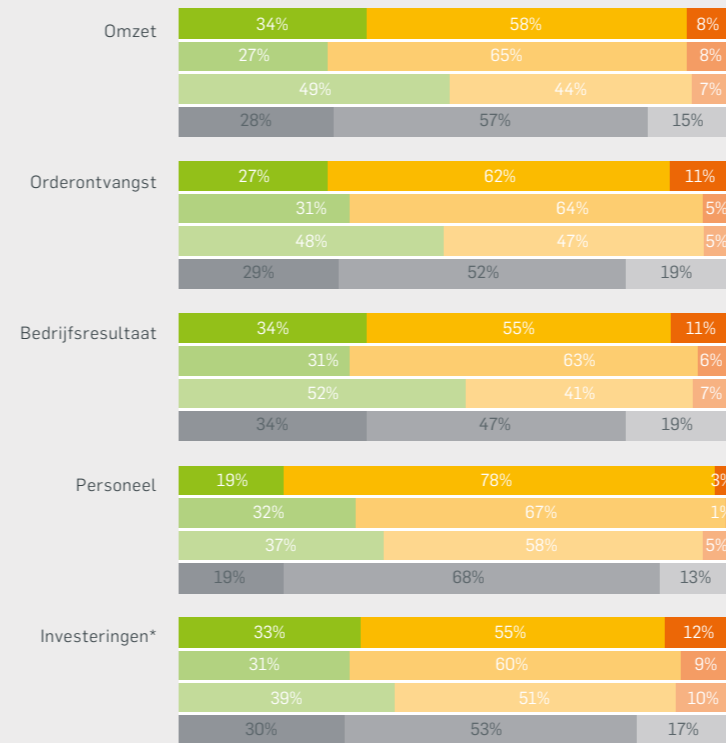
Een derde van de bedrijven (36%) heeft meer geïnvesteerd het afgelopen half jaar, maar bij 1 op de 5 interieurbouwers liepen de investeringen terug.

## 2022 IN FACT

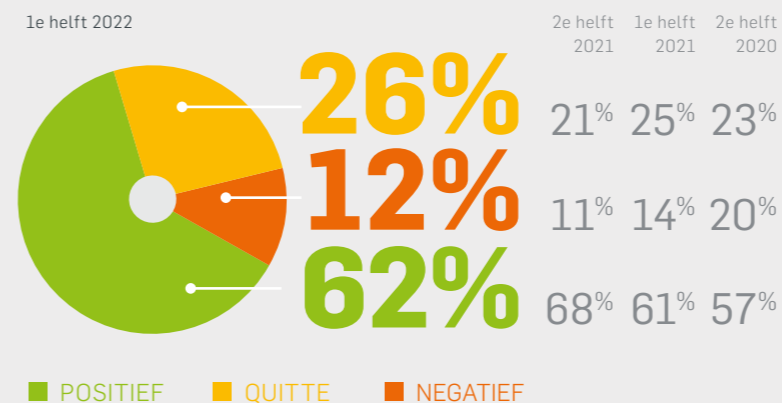
### ONTWIKKELING INTERIEURBOUWERS EERSTE HELFT 2022 TEN OPZICHTE VAN ZES MAANDEN EERDER



### VERWACHTING INTERIEURBOUWERS TWEEDE HELFT 2022



## BEDRIJFSRESULTAAT INTERIEURBOUWERS



### VERWACHTINGEN 2E HELFT 2022

De verwachtingen over het komend half jaar zijn niet erg hoog gespannen. Slechts 1 op de 3 interieurbouwers verwacht omzetgroei en een beter bedrijfsresultaat. Een kwart van de bedrijven verwacht een hogere orderintake (27%).

Het percentage bedrijven dat verwacht het komend half jaar meer personeel aan te nemen, is gedaald van 32% naar 19%. Qua verwachtingen ligt dat op hetzelfde niveau als in de 2e helft van het coronajaar 2020.

Het percentage bedrijven dat verwacht meer te gaan investeren, ligt min of meer stabiel op 33%, 1 op de 10 interieurbouwers (12%) verwacht minder te gaan investeren.

Het aantal interieurbouwers dat het afgelopen half jaar winst maakte is gedaald van 68% naar 62%. Ter vergelijking bij de woonmeubelfabrikanten is dat percentage gedaald van 68% naar 56%. Ruim 1 op de 3 interieurbouwers (38%) maakte dus geen winst en 12% draaide het afgelopen half jaar met verlies.

# WOONMEUBEL-FABRIKANTEN

## ORDERINTAKE EN BEDRIJFSRESULTAAT VERSLECHTERD, VERWACHTINGEN NEGATIEF

Bij de vorige conjunctuurmonitor over de 2e helft van 2021 behaalden woonmeubelfabrikanten betere prestaties dan hun collega's in de interieurbouw en toelevering. Een half jaar later is dat beeld gekanteld. Vanwege de oplopende inflatie, de sterk gestegen kosten voor elektra, gas en levensonderhoud en de steeds verder esca-lerende oorlog in Oekraïne is het consumentenvertrouwen tot een minimum gedaald. Winkelbezoek is sterk teruggelopen met als gevolg een sterke stijging van bedrijven met een verslechterde orderintake.

Hoewel de omzet bij tweederde van de bedrijven in het afgelopen half jaar verbeterde, verslechterde die bij 1 op de 5 woonmeubelfabrikanten (18%). Dat is 5% hoger dan bij de interieurbouwers en 12% hoger dan bij de toeleveranciers.

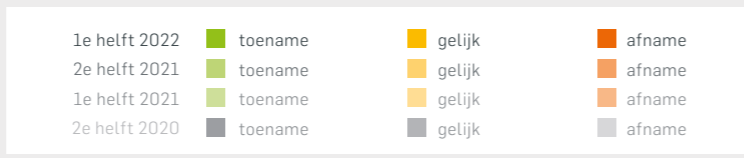
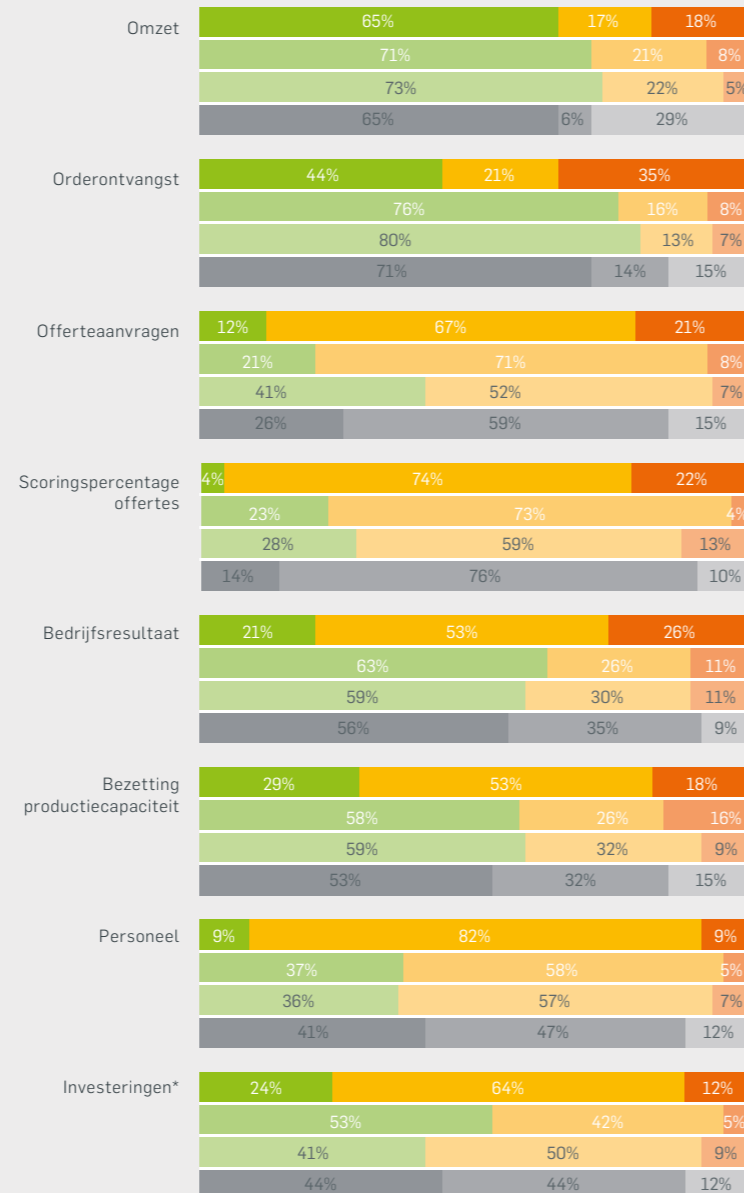
Was er bij de vorige meting nog een opleving vanwege het corona-effect en het koopgedrag van consumenten, in een half jaar tijd is de situatie verslechterd. Het percentage woonmeubelfabrikanten met een hogere orderintake is met 32% gedaald tot 44%. Daarnaast geeft ruim een derde van de meubelfabrikanten (35%) aan dat de orderintake is teruggelopen.

Bij het bedrijfsresultaat zien we de negatieve trend terugkomen. Slechts bij 1 op de 5 bedrijven verbeterde het bedrijfsresultaat in het afgelopen half jaar. Dat is ongekend forse daling van 42%. Daarnaast geeft een kwart van de bedrijven (26%) aan dat het bedrijfsresultaat is verslechterd in diezelfde periode.

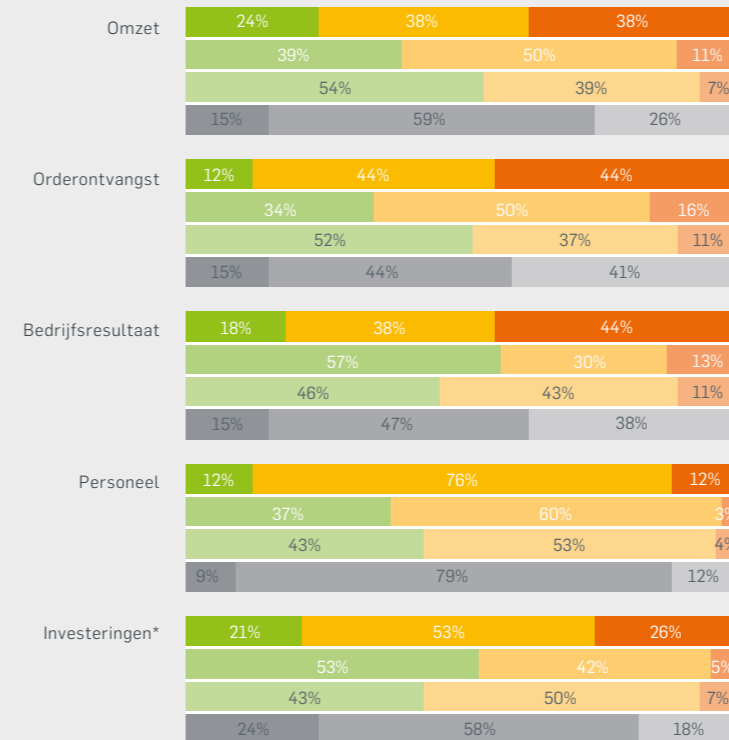
De bezetting van de productiecapaciteit is ook flink terug gelopen. Slechts bij 29% van de woonmeubelfabrikanten verbeterde

## 2022 IN FACT

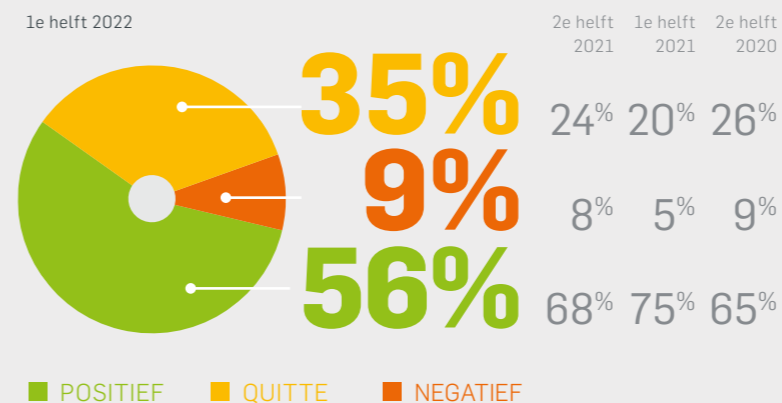
### ONTWIKKELING WOONMEUBELFABRIKANTEN EERSTE HELFT 2022 TEN OPZICHTE VAN ZES MAANDEN EERDER



### VERWACHTING WOONMEUBELFABRIKANTEN TWEEDE HELFT 2022



## BEDRIJFSRESULTAAT WOONMEUBELFABRIKANTEN



die. Dat is een stevige daling van 29%. Bij 18% van de bedrijven verslechterde de bezetting van de productiecapaciteit.

Ondanks de krapte op de arbeidsmarkt heeft slecht 9% van de woonmeubelfabrikanten meer personeel aangenomen. Het half jaar ervoor was dat percentage nog 37%. De investeringen zijn ook flink terug gelopen. Slechts 24% van de woonmeubelfabrikanten heeft het afgelopen jaar meer geïnvesteerd. Een voor de meubel-industrie ongekende daling van 29%.

### VERWACHTINGEN 2E HELFT 2022

Woonmeubelfabrikanten zijn negatief gestemd over de toekomst. Slechts 1 op de 4 bedrijven verwacht dat de omzet zal toenemen. 76% verwacht geen groei en 38% verwacht zelfs een lagere omzet dan het half jaar ervoor.

Bijna de helft van de woonmeubelfabrikanten verwacht een verslechterde orderintake (44%) en een verslechterd bedrijfsresultaat (44%). Slechts 12% verwacht dat de orderintake verbetert en 18% verwacht een beter bedrijfsresultaat.

Daarnaast verwacht slechts 12% het komend half jaar meer personeel aan te nemen, een daling van 25%. En slechts 21% verwacht meer te gaan investeren. Dat is een daling van 32%. Daarnaast verwacht ruim een kwart van de bedrijven minder te investeren dan het half jaar ervoor. De positieve trend en de opleving na de coronatijd lijken voorlopig van de baan.

Slechts 56% van de woonmeubelfabrikanten maakte het vorige half jaar daadwerkelijk winst, een daling van 12%. Daarmee maakte 44% dus geen winst en 9% leed verlies. Ter vergelijking, bij de interieurbouwers maakte het afgelopen half jaar 62% winst en bij de toeleveranciers 83%.

# TOE- LEVERANCIERS

## TOENAME OMZET, BEDRIJFSRESULTAAT EN INVESTERINGEN, VERWACHTINGEN NEGATIEF

In vergelijking met interieurbouwers en woonmeubelfabrikanten behaalden toeleveranciers het afgelopen half jaar prima resultaten. Bij 83% van de toeleveranciers namen de omzet en de orderintake toe. Ter vergelijking, bij de woonmeubelfabrikanten was dit percentage 65% en bij de interieurbouwers 60%.

Slechts bij 6% van de toeleveranciers liepen de omzet en de orderintake terug.

Bij de vorige meting zaten het werk en de omzetten in de toelevering flink in de lift. Die trend zet zich ook het afgelopen half jaar door.

Het percentage toeleveranciers met een toename in offerteaanvragen is met 24% gestegen naar 44%. Het aantal toeleveranciers met een lagere orderintake is met 21% teruggelopen naar 6%. Daarnaast geeft 27% van de toeleveranciers aan beter te hebben gescoord op offerteaanvragen.

Het bedrijfsresultaat is het laatste half jaar verbeterd bij 67% van de toeleveranciers. Dat is een toename van 20% in een half jaar. Daarnaast daalde het percentage bedrijven met een lager bedrijfsresultaat van 20% naar 6%.

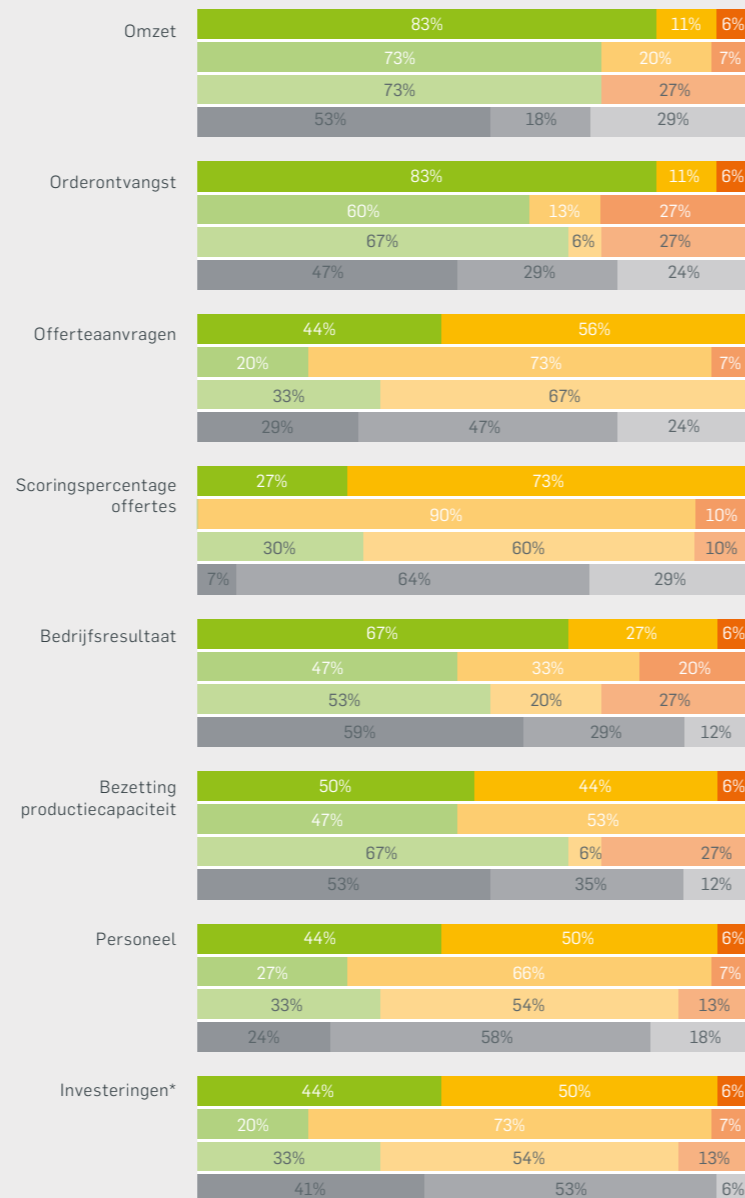
De helft van de toeleveranciers had in diezelfde periode een betere bezetting van de productiecapaciteit. En 44% van de toeleveranciers heeft het afgelopen half jaar meer personeel aangenomen in diezelfde periode en meer geïnvesteerd.

Het bedrijfsresultaat is ook toegenomen. Bij 67% van de toeleveranciers verbeterde het bedrijfsresultaat, maar 6% van de toeleveranciers had juist een lager bedrijfs-

## 2022 IN FACT

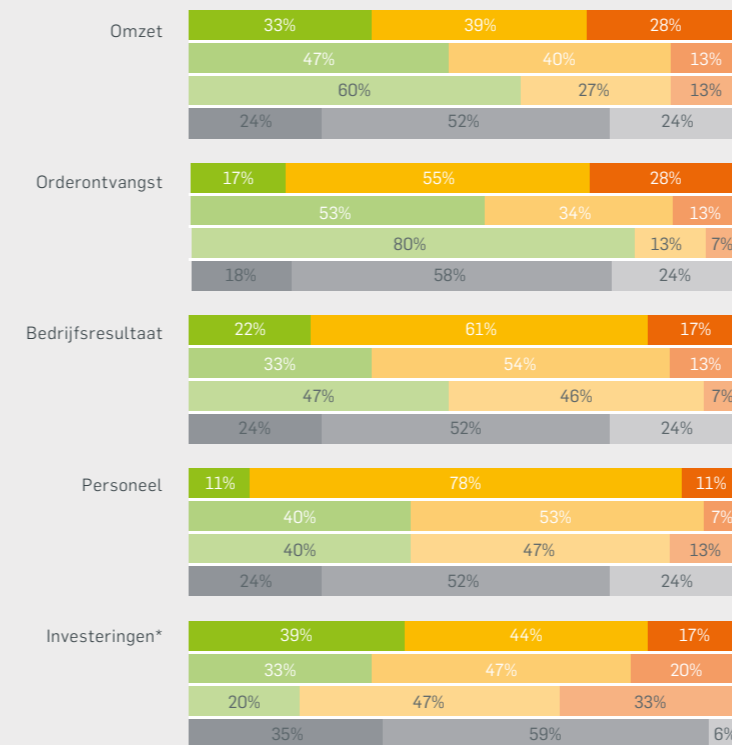
### ONTWIKKELING TOELEVERANCIERS

EERSTE HELFT 2022 TEN OPZICHTE VAN ZES MAANDEN EERDER

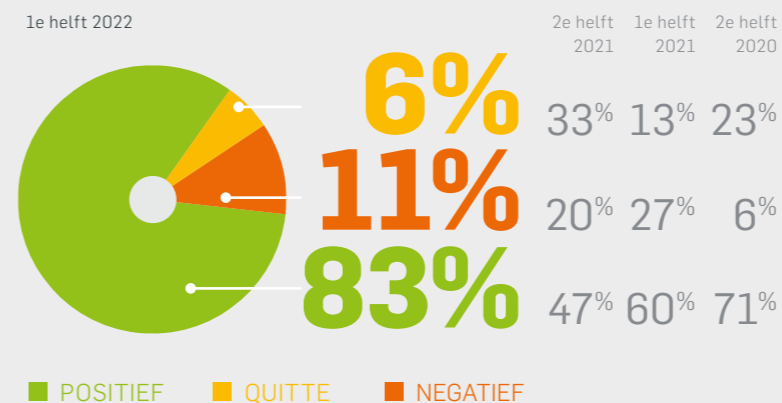


### VERWACHTING TOELEVERANCIERS

TWEEDE HELFT 2022



## BEDRIJFSRESULTAAT TOELEVERANCIERS



resultaat dan het half jaar ervoor. Er is dus veel werk in de toelevering, maar de winstgevendheid loopt al drie metingen op rij terug.

### VERWACHTINGEN 2E HELFT 2022

Ondanks de mooie resultaten van het afgelopen half jaar hebben de toeleveranciers geen positieve verwachtingen over het komend half jaar. Slechts 1 op de 3 verwacht een groei van de omzet, 28% verwacht dat de omzet zal afnemen. Qua orderintake zijn de verwachtingen nog wat negatiever. 17% verwacht een groei van de intake, terwijl 28% verwacht dat de orderintake zal verslechteren.

Ook de verwachtingen voor het bedrijfsresultaat zijn flink lager dan de resultaten van het afgelopen half jaar. 22% verwacht een beter bedrijfsresultaat, 17% verwacht een slechter bedrijfsresultaat.

Daarnaast verwacht slechts 1 op de 10 toeleveranciers (11%) meer personeel aan te nemen. Een zelfde aantal toeleveranciers (11%) verwacht juist minder personeel aan te nemen.

De verwachtingen over de investeringen zijn wel positiever. 39% verwacht meer te gaan investeren het komend half jaar.

Het percentage toeleveranciers dat het afgelopen half jaar winst maakte, is sterk gestegen, van 47% naar 83%. De 2e helft van 2021 daalde dit percentage van 60% naar 47%. Een half jaar later is de situatie helemaal omgedraaid bij de toeleveranciers.



# PRODUCTIE- BELEMMERINGEN

## PRODUCTIEBELEMMERINGEN NEMEN IETS AF

Twee op de drie respondenten (64%) had het afgelopen half jaar te maken met productiebelemmeringen. Dat is een daling van 4% ten opzichte van het half jaar ervoor, maar nog steeds een hoog percentage.

Respondenten geven aan dat de problemen in de toeleveringsketen nog steeds op de eerste plaats staan. Het gaat dan om het niet of niet tijdig aanleveren van grondstoffen, materialen en halffabricaten. Het percentage respondenten dat hier last van had is met 58% nog steeds hoog, maar het is in de 1e helft van 2022 wel met 16% gedaald.

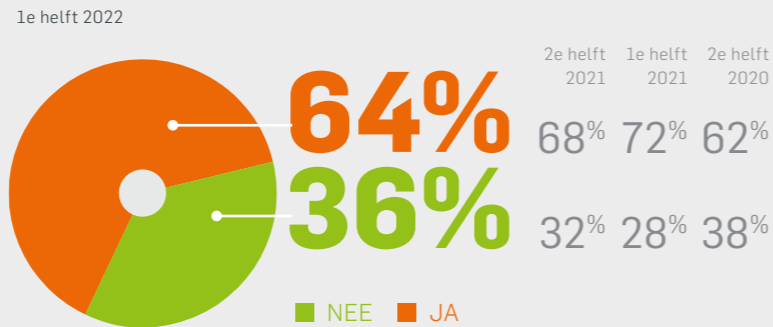
Daarnaast geeft nog steeds meer dan de helft van de respondenten aan (53%) problemen te hebben met een tekort aan arbeidskrachten. Ten opzichte van de vorige meting is dat overigens wel een daling van 14%.



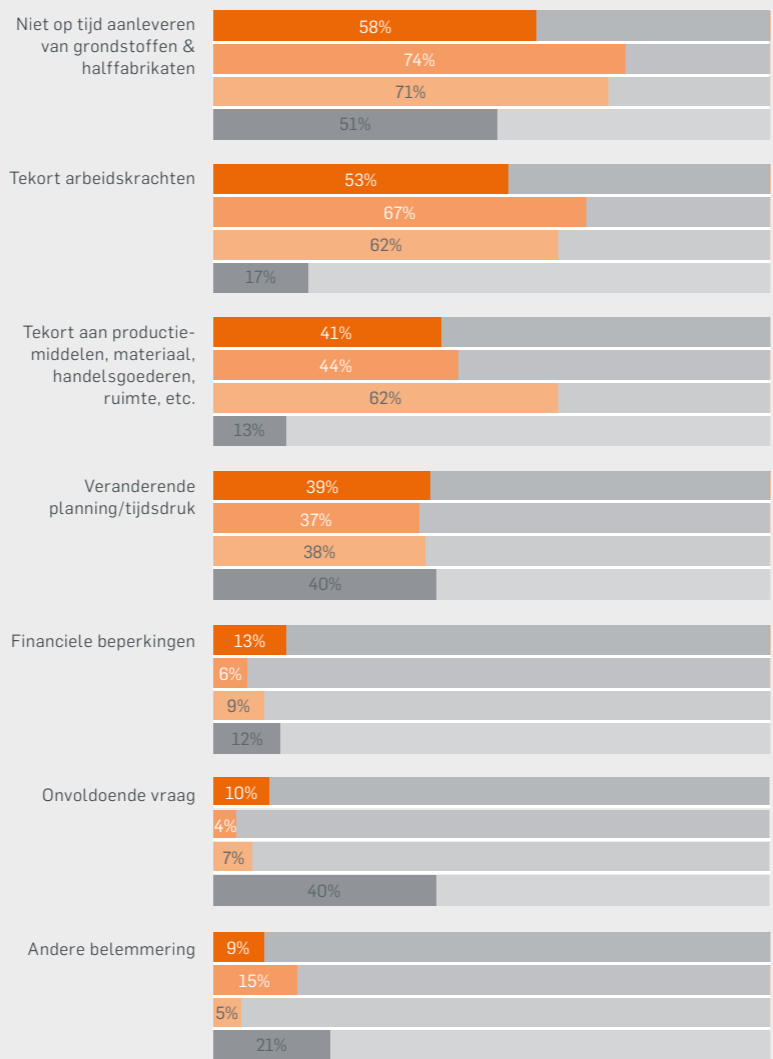
IMS Werkendam

## 2022 IN FACT

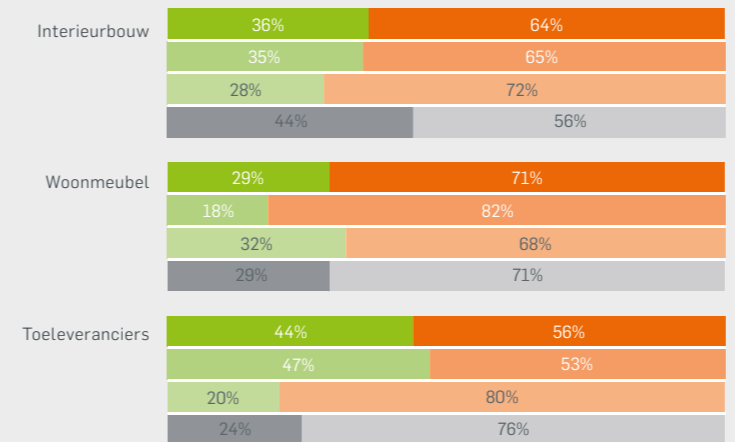
### BEDRIJVEN MET PRODUCTIEBELEMMERINGEN



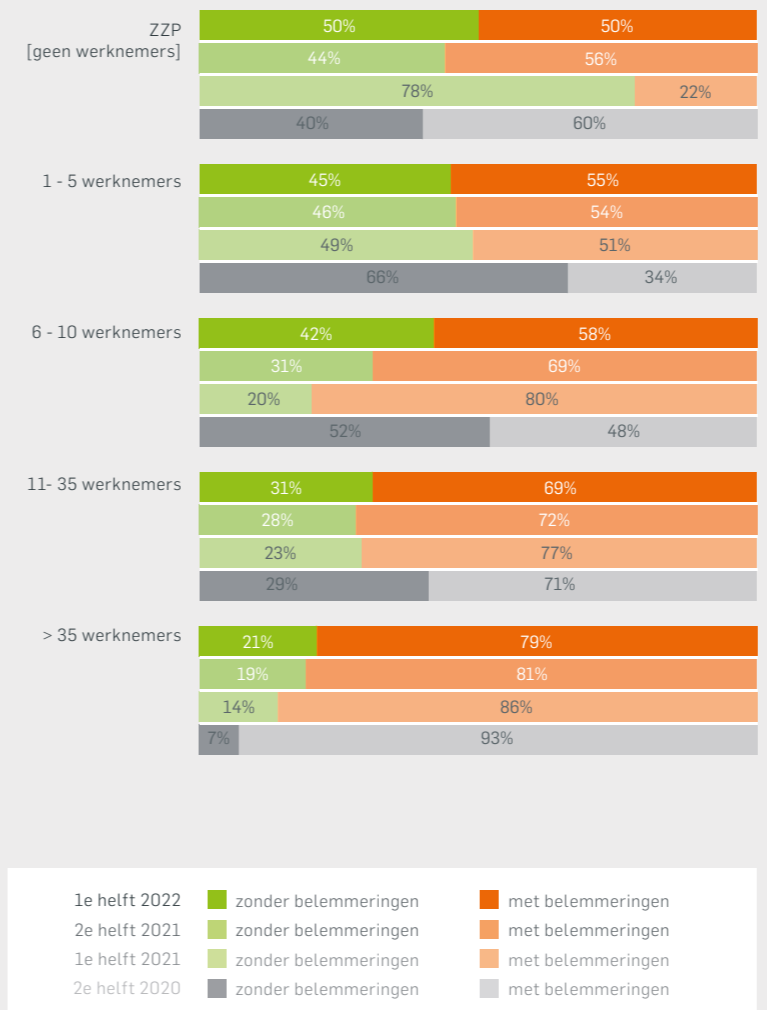
### PRODUCTIEBELEMMERINGEN



### PRODUCTIEBELEMMERINGEN NAAR SEGMENT



### PRODUCTIEBELEMMERINGEN NAAR GROOTTEKLASSE



Op de derde plaats staat het 'tekort aan productiemiddelen, materialen en handelsgoederen' dat is terug gelopen van 44% naar 41%.

In absolute zin gaven 115 van de 180 respondenten aan last te hebben van productiebelemmeringen, dat is een kleine 2 op de 3 ondernemers die meededen met de monitor. Procentueel gezien hadden woonmeubelfabrikanten hier met 71% de meeste last van. Bij de interieurbouwers had tweederde (64%) last van productiebelemmeringen en bij de toeleveranciers steeg dit percentage licht van 53% naar 56%.

Uit de tabel hiernaast blijkt dat bedrijven in de categorie >35 werknemers met 79% de meeste last van productiebelemmeringen hadden. In de categorie 11-35 werknemers had 69% hier last van. In de categorie 6-10 medewerkers 58% en in de categorie 1-5 werknemers 55%. In het algemeen geldt dat grotere bedrijven meer last van productiebelemmeringen hebben dan kleinere. In bijna alle categorieën is er in de 1e helft van 2022 een lichte daling van productiebelemmeringen te constateren.



IMS Werkendam

# BEDRIJVEN MET 1 – 5 MEDEWERKERS

## DALING OMZET, ORDERINTAKE, BEDRIJFSRESULTAAT EN INVESTERINGEN

Het percentage bedrijven in de categorie 1-5 werknemers waar in de 1e helft van 2022 de omzet groeide, blijft steken op 50%. Dat ligt 13% procentpunten lager dan het gemiddelde in de hele branche (63%). Het ligt ook lager dan bij de andere bedrijfscategorieën in de pagina's hierna. Bedrijven in de categorie 1-5 medewerkers blijven qua omzetgroei al twee metingen op rij achter bij hun grotere collega's. Daarnaast is het percentage bedrijven (1-5) waar de omzet verslechterde gestegen van 0% naar 18%.

Het percentage bedrijven met een grotere orderintake is met 1% stijging stabiel gebleven op 55%. Het aantal bedrijven met een hoger aantal offerteaanvragen is met 13% gedaald naar 20%. Bij 15% van de bedrijven liep de orderintake terug en bij 18% daalde ook het aantal offerteaanvragen.

Bij 53% van de bedrijven in deze categorie nam het bedrijfsresultaat toe. Daarmee doet deze categorie het beter dan de bedrijven in de grotere categorieën. In diezelfde periode groeide het percentage bedrijven met omzetzijging van 10% naar 13%.

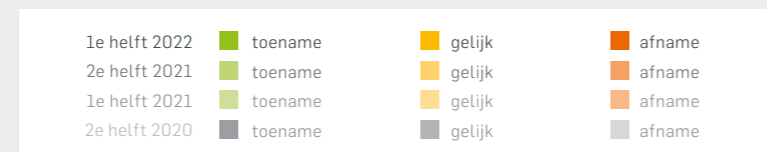
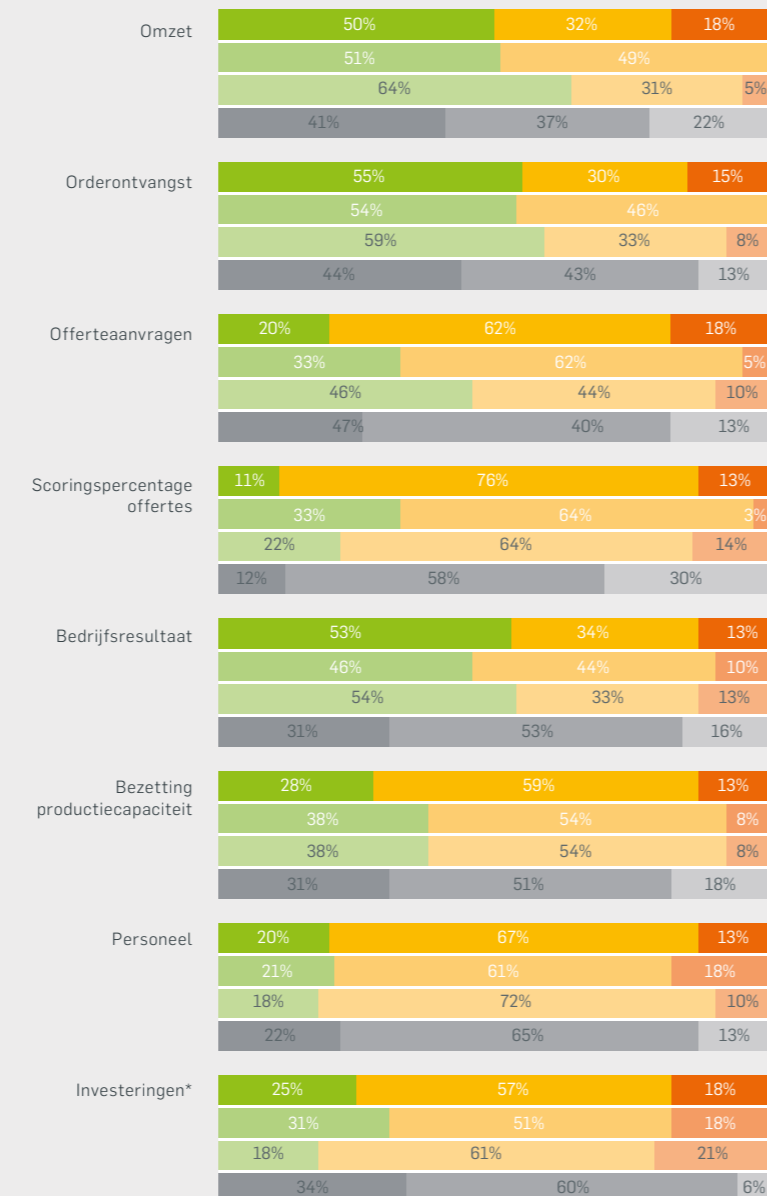
De bezetting van de productiecapaciteit verbeterde bij 28%, een daling van 10%. En bij 13% van de bedrijven verslechterde die.

Net als vorig jaar heeft 1 op de 5 bedrijven in deze categorie meer personeel aangenomen. Het percentage bedrijven dat minder personeel aannam daalde van 18% naar 13%.

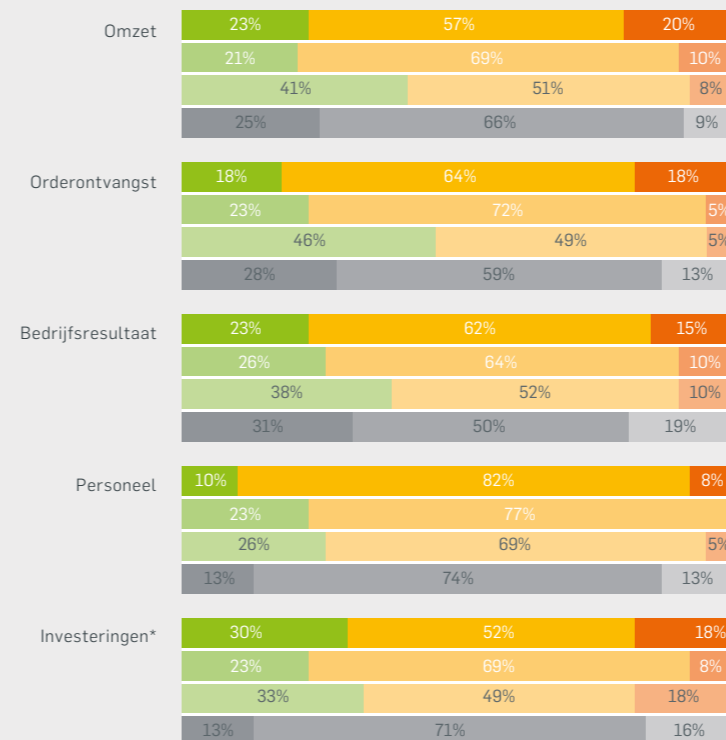
Het percentage bedrijven dat meer investeerde daalde van 31% naar 25%. Net als bij

## 2022 IN FACT

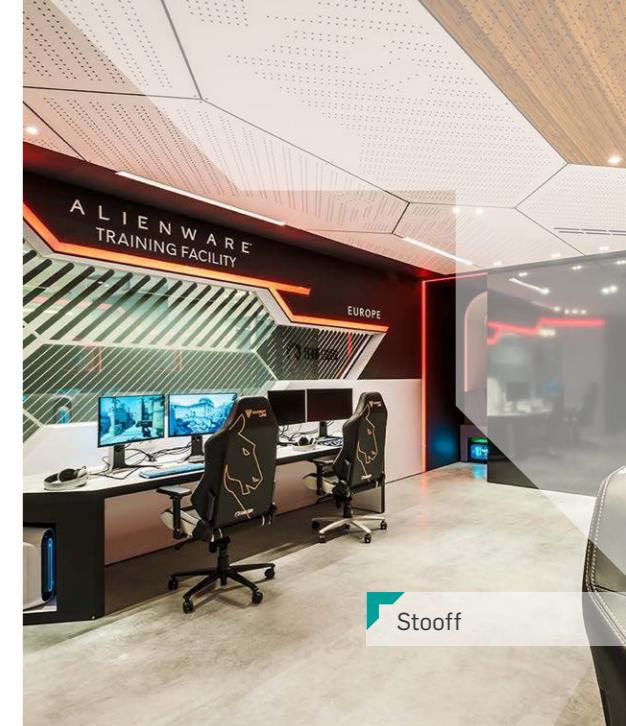
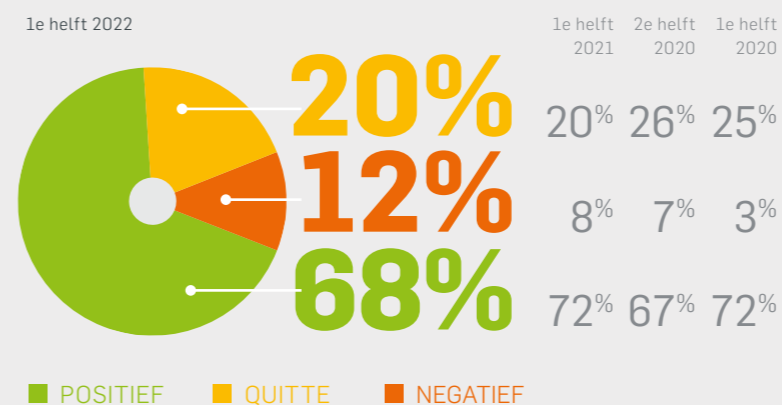
### ONTWIKKELING BEDRIJVEN 1 - 5 MEDEWERKERS EERSTE HELFT 2022 TEN OPZICHTE VAN ZES MAANDEN EERDER



### VERWACHTING BEDRIJVEN 1 - 5 MEDEWERKERS TWEEDE HELFT 2022



## BEDRIJFSRESULTAAT BEDRIJVEN 1 - 5 MEDEWERKERS



de vorige meting heeft een kleine 1 op de 5 bedrijven (18%) juist minder geïnvesteerd.

**VERWACHTINGEN 2E HELFT 2022**  
De verwachtingen van bedrijven in deze categorie zijn flink teruggelopen. Slechts 23% verwacht dat de omzet zal toenemen en 18% verwacht een hogere orderintake. Daarnaast verwacht 1 op de 5 respondenten omzetzijging (20%) en een lagere orderintake (18%).

De verwachtingen over het bedrijfsresultaat lopen ook terug; 23% verwacht een beter bedrijfsresultaat (-3%) en 15% verwacht een verslechtering van het bedrijfsresultaat (+5%).

Het percentage bedrijven dat verwacht meer personeel aan te nemen, is sterk teruggelopen en wel van 23% naar 10%. 8% verwacht minder personeel aan te nemen. Daar staat tegenover dat het percentage bedrijven van 1-5 medewerkers dat verwacht meer te investeren met 7% is gestegen naar 30%. Het percentage bedrijven dat juist minder verwacht te investeren is met 10% gestegen naar 18%.

Het percentage bedrijven in deze categorie dat daadwerkelijk winst maakte, is gedaald van 72% naar 68%. Het percentage bedrijven dat daadwerkelijk verlies leed, is gestegen van 8% naar 12%.

# BEDRIJVEN MET 6 – 10 MEDEWERKERS

## OMZET EN INVESTERING VERBETERD, VERWACHTING NEGATIEF

Tweederde van de bedrijven (67%) in de categorie 6-10 medewerkers had een betere omzet dan het half jaar ervoor. Dat ligt 3% boven het branchegemiddelde en is vergelijkbaar met de grotere bedrijfst categorieën. Het percentage bedrijven met een lagere omzet in deze categorie daalde van 21% naar 15%.

De orderontvangst in de categorie 6-10 medewerkers verbeterde bij 61% van de bedrijven. Tegelijk gaf 18% aan dat de orderintake in de 1e helft van 2022 juist terugliep.

Het percentage bedrijven dat meer orders ontving steeg van 24% naar 36%. Maar bij 30% van de respondenten in deze categorie liep het aantal offerteaanvragen juist terug. Het scoringspercentage op offertes verbeterde bij 31%, een stijging van 20%.

Het bedrijfsresultaat lag bij deze categorie bedrijven lager dan bij de andere categorieën. Bij 36% groeide het bedrijfsresultaat, een daling van 12%, en bij 15% verslechterde het bedrijfsresultaat.

Volgens 42% van de respondenten in deze categorie verbeterde de bezetting van de productiecapaciteit. Slechts bij 3% verslechterde die.

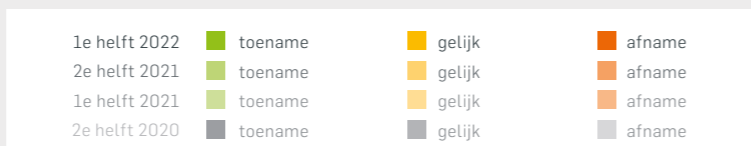
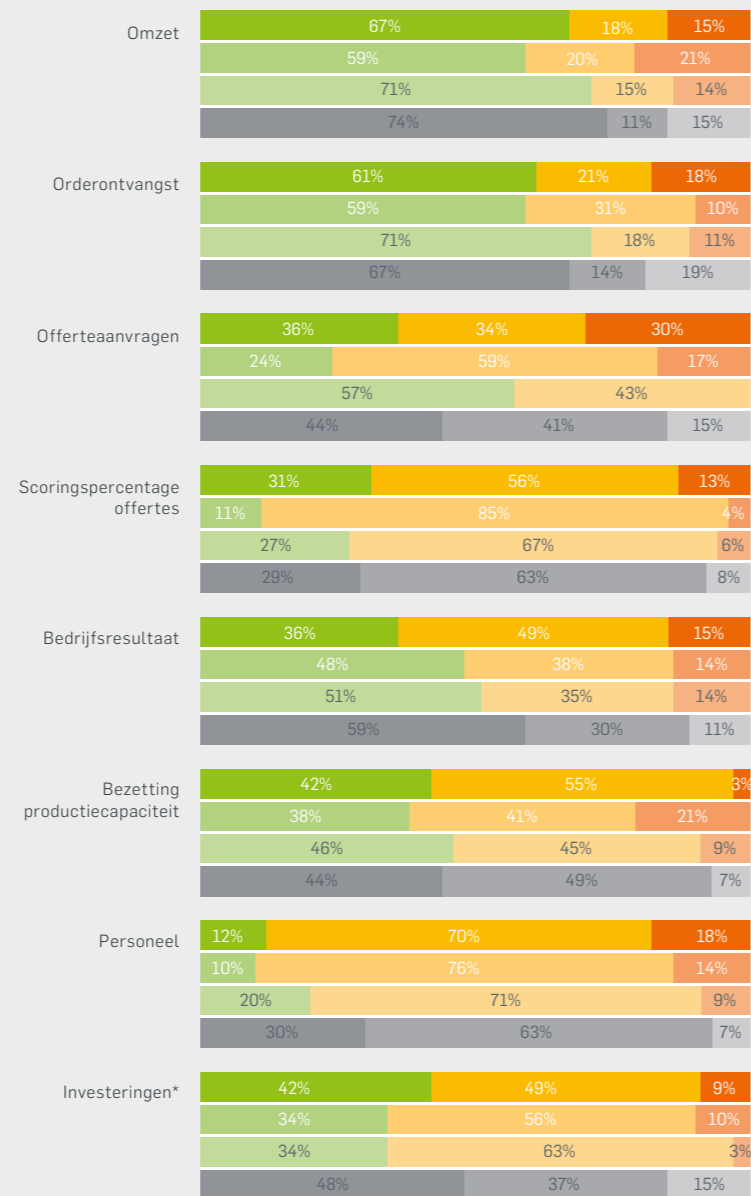
Een kleine 1 op de 5 bedrijven (18%) heeft de 1e helft van 2022 minder personeel aangenomen, 12% nam meer personeel aan. Bij 42% van de bedrijven groeiden de investeringen, een stijging van 8%. Bij 9% namen de investeringen af.

## VERWACHTINGEN 2E HELFT 2022

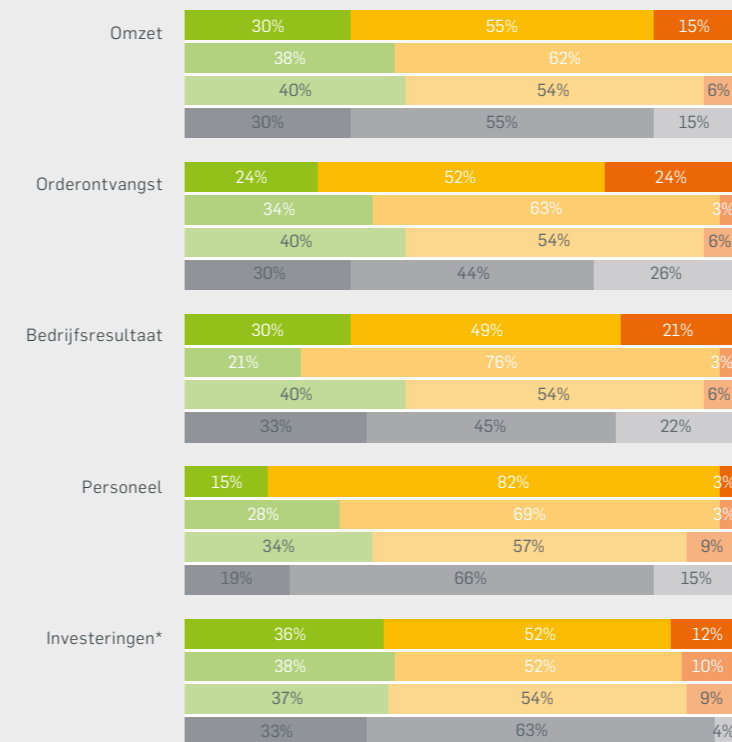
De positieve verwachtingen over de 1e helft van 2021 zijn iets teruggelopen; 30% van de bedrijven verwacht een hogere omzet. Een daling van 8%. En 15% van de

## 2022 IN FACT

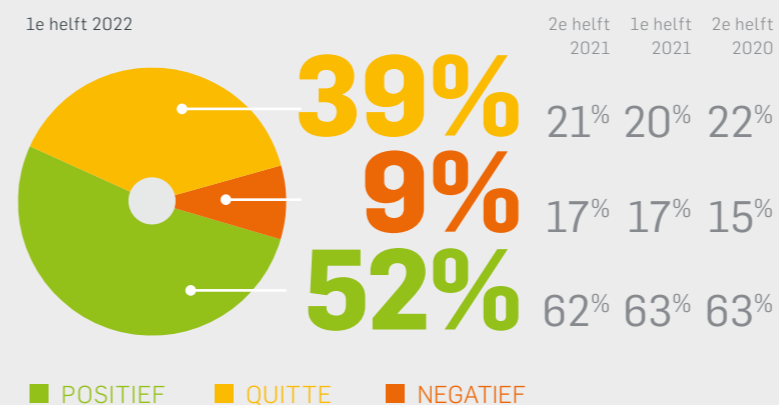
### ONTWIKKELING BEDRIJVEN 6 - 10 MEDEWERKERS EERSTE HELFT 2022 TEN OPZICHTE VAN ZES MAANDEN EERDER



### VERWACHTING BEDRIJVEN 6 - 10 MEDEWERKERS TWEEDE HELFT 2022



## BEDRIJFSRESULTAAT BEDRIJVEN 6 - 10 MEDEWERKERS



Broers-Interieurmakers

bedrijven verwacht dat de omzet in de 2e helft van 2022 zal dalen.

Volgens 24% van de respondenten zal de orderintake verbeteren. Dat is 10% minder. Daarnaast verwacht 1 op de 4 (24%) juist een daling van de orderintake. Dat is een toename van 21%.

Het percentage bedrijven dat een verbeterd bedrijfsresultaat verwacht is met 9% gestegen naar 30%. Daar staat tegenover dat 1 op de 5 bedrijven voorspelt dat het bedrijfsresultaat zal verslechteren. Dat is een stijging van 18%.

Het percentage bedrijven dat verwacht in de 2e helft van 2022 meer personeel aan te nemen, is met 13% gedaald naar 15%.

Ruim tweederde van de bedrijven (36%) verwacht het komend half jaar meer te gaan investeren dan het half jaar hiervoor. Het aantal bedrijven van 6-10 medewerkers dat het afgelopen half jaar winst maakte, is in de 1e helft van 2022 gedaald van 62% naar 52%. Bijna de helft van de bedrijven maakte dus geen winst. Ter vergelijking, het percentage bedrijven dat winst maakte ligt in de categorie 6-10 medewerkers duidelijk lager dan bij de andere categorieën.

Het percentage bedrijven dat verlies leed in de 1e helft van 2022 daalde van 17% naar 9%.

# BEDRIJVEN MET 11 – 35 MEDEWERKERS

## OMZET GROEIT, BEDRIJFSRESULTAAT BLIJFT ACHTER, VRAAG NAAR PERSO-NEEL DAALT FORS

Volgens 69% van de bedrijven in de categorie 11- 35 werknemers, verbeterde in de 1e helft van 2022 de omzet. Dat ligt ruim boven het branchegemiddelde (63%). Het percentage bedrijven waar de omzet verslechterde groeide van 4% naar 11%.

Qua orderintake noteerde 65% van de bedrijven een verbetering, een daling van 5%. Het percentage bedrijven met een dalende orderintake groeide van 10% naar 17%.

Het percentage bedrijven met een hoger bedrijfsresultaat daalde met 21% naar 43%. Daarnaast steeg het percentage bedrijven met een lager bedrijfsresultaat van 8% naar 17%. Daarmee zit de categorie 11-35 werknemers qua bedrijfsresultaat op het branchegemiddelde.

De bezetting van de productiecapaciteit verbeterde bij 40% van de bedrijven. Dat is een daling van 14%. En volgens 11% was er sprake van een slechtere bezetting van de productiecapaciteit.

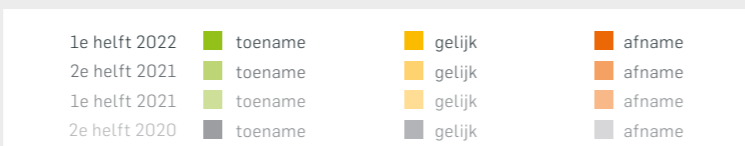
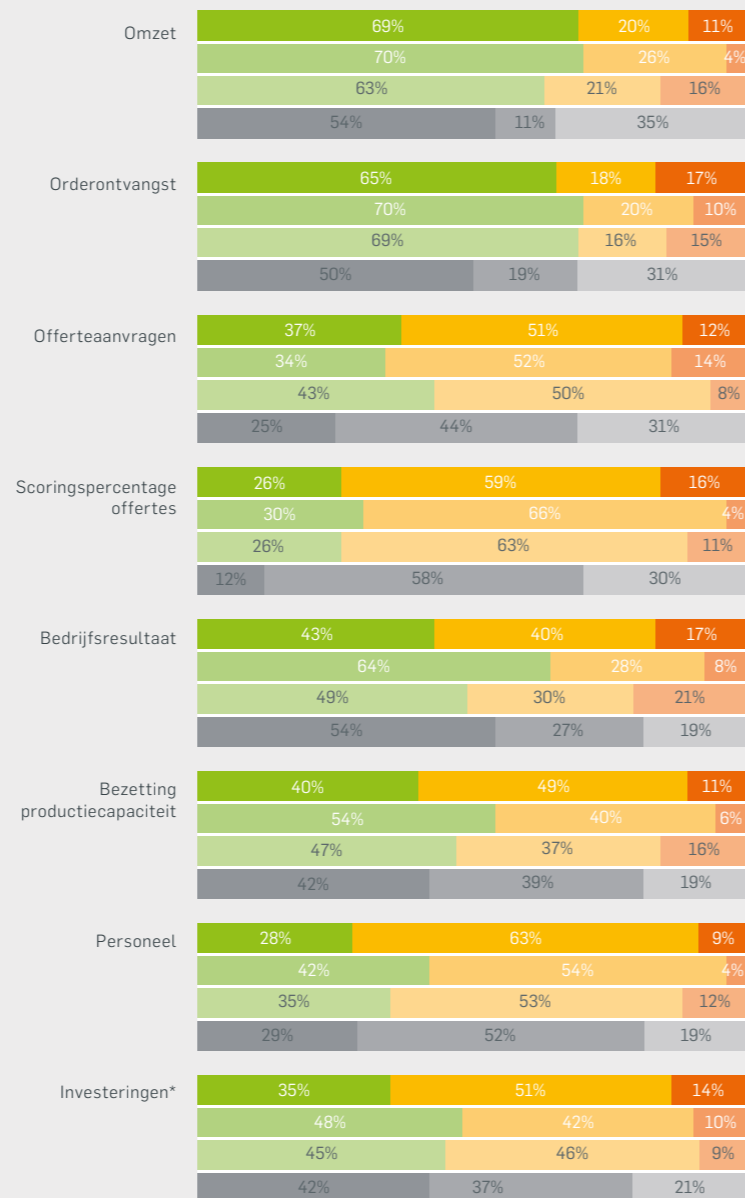
Het percentage bedrijven dat meer personeel heeft aangenomen, daalde ook flink: van 42% naar 28%. Ook het aantal bedrijven dat meer investeerde daalde en wel van 48% naar 35%. Een daling van 13%.

### VERWACHTINGEN 2E HELFT 2022

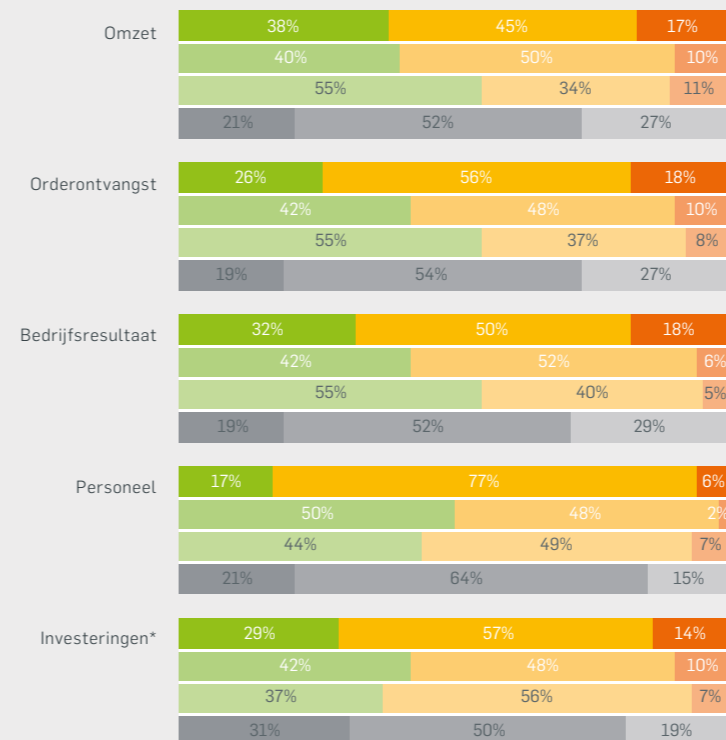
De verwachtingen over de 2e helft van 2022 lopen terug. Volgens 38% van de respondenten in deze categorie blijft de omzet stijgen, 17% voorspelt juist een lagere omzet.

## 2022 IN FACT

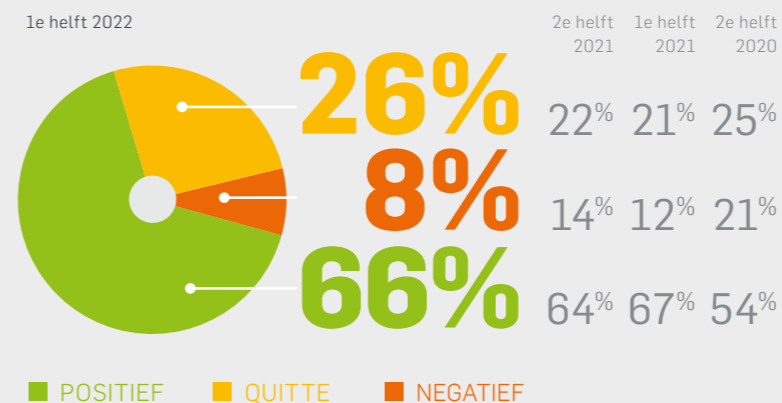
### ONTWIKKELING BEDRIJVEN 11 – 35 MEDEWERKERS EERSTE HELFT 2022 TEN OPZICHTE VAN ZES MAANDEN EERDER



### VERWACHTING BEDRIJVEN 11 – 35 MEDEWERKERS TWEEDE HELFT 2022



## BEDRIJFSRESULTAAT BEDRIJVEN 11 – 35 MEDEWERKERS



Cooloo, fotografie: Nicole Marnati

Slechts 26% van de bedrijven verwacht een betere orderintake, dat is een daling 16%. 1 op de 5 ondernemers (18%) verwacht een lagere orderintake.

Daarnaast voorspelt 32% van de bedrijven dat het bedrijfsresultaat verbetert. Dat is een daling van 10% in een half jaar. 1 op de 5 bedrijven (18%) voorspelt dat het bedrijfsresultaat minder wordt.

Het percentage bedrijven dat verwacht meer personeel aan te nemen is met 33% gedaald naar 17%. Daarnaast verwacht 29% van de bedrijven meer te investeren in de 2e helft van 2022. Een daling van 13%.

Het percentage bedrijven dat winst maakte in deze categorie, is gestegen van 64% naar 66%. Daarmee heeft een derde van de bedrijven in deze categorie geen winst gemaakt en 8% draaide negatief, een daling van 6%.

# BEDRIJVEN MET MEER DAN 35 MEDEWERKERS

## OMZETGROEI EN ORDERINTAKE BOVEN GEMIDDELD, BEDRIJFSRESULTAAT DAALT FLINK

In de categorie bedrijven met meer dan 35 medewerkers daalde het percentage bedrijven waar de omzet toenam met 14%. Het percentage bedrijven met een lagere omzet bedroeg 9%.

Het aantal bedrijven met een hogere orderintake daalde met 10% naar 67%. Dat is vergelijkbaar met het branche-gemiddelde. 15% van de bedrijven had een lagere orderintake, een stijging van 9%.

Het percentage bedrijven met een groeiend aantal offerteaanvragen daalde met 3% naar 36%. Het scoringspercentage op offertes verbeterde bij 41%.

Het percentage bedrijven waar het bedrijfsresultaat verbeterde daalde flink, van 58% naar 39%. Volgens 36% van de bedrijven in deze categorie daalde het bedrijfsresultaat in de 1e helft van 2022. Dat is een forse stijging van 23%.

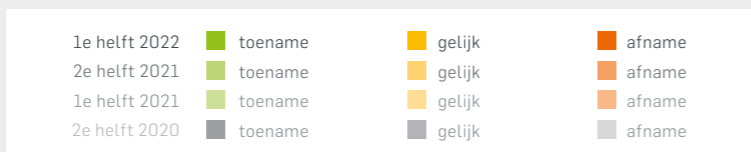
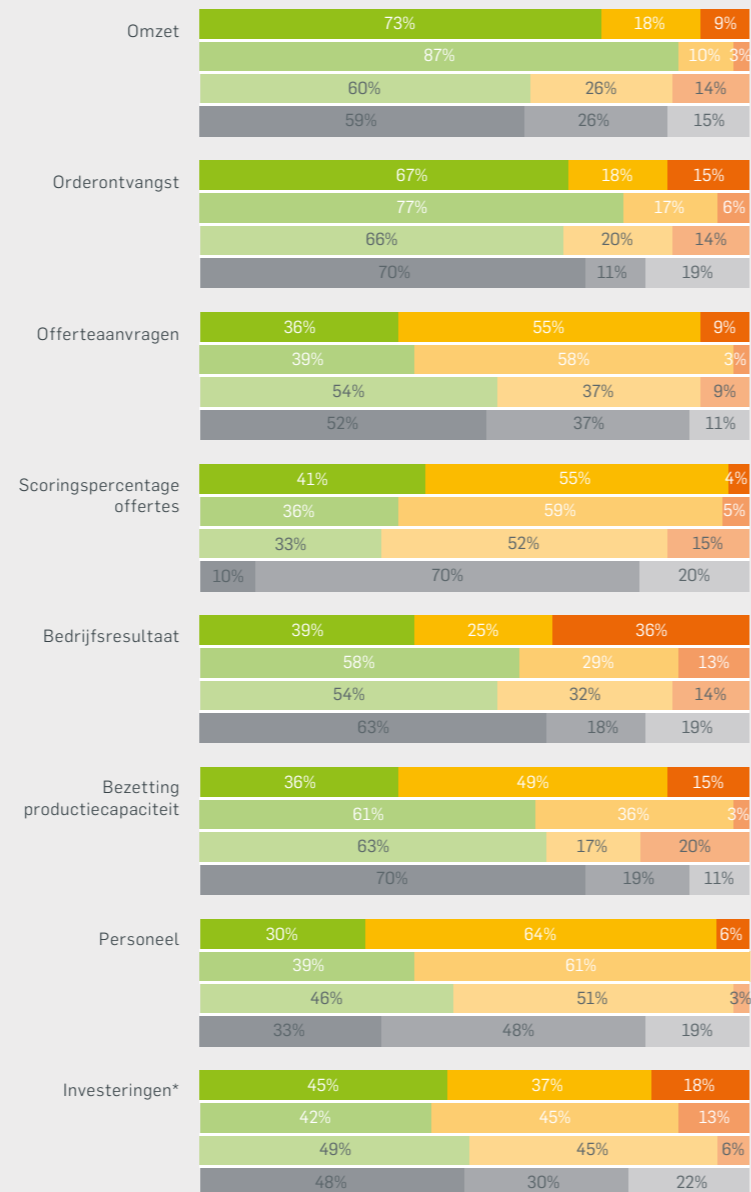
De bezetting van de productiecapaciteit verbeterde bij 36% van de bedrijven. Dat is een forse daling van 25%. Het percentage bedrijven dat meer personeel aannam, liep terug van 39% naar 30%. Bij 45% van de bedrijven namen de investeringen toe: een stijging van 3%.

## VERWACHTINGEN 2E HELFT 2022

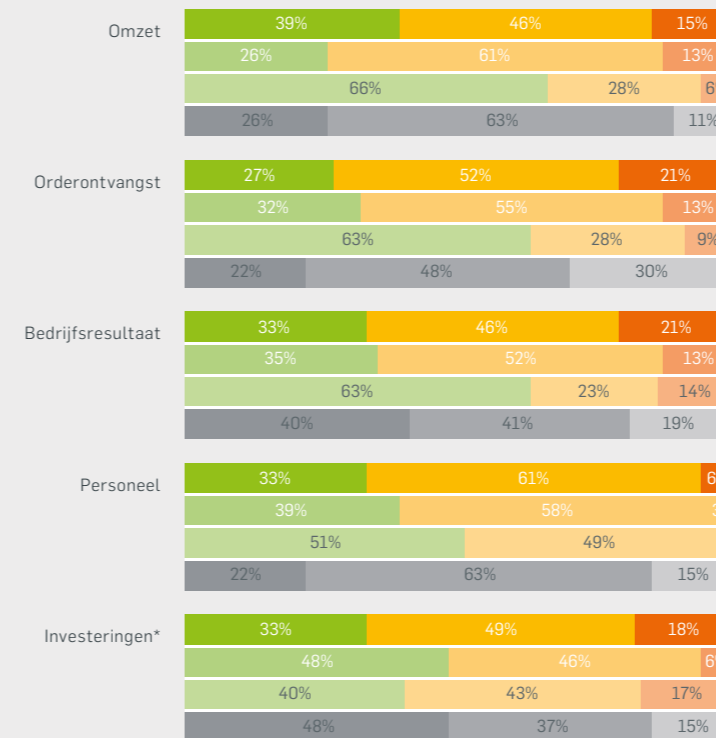
Vorig half jaar voorspelde 26% van de ondernemers omzetsdaling. Nu voorspelt 39% dat de omzet in de 2e helft van 2022 zal verbeteren; 15% voorspelt juist omzetsdaling.

## 2022 IN FACT

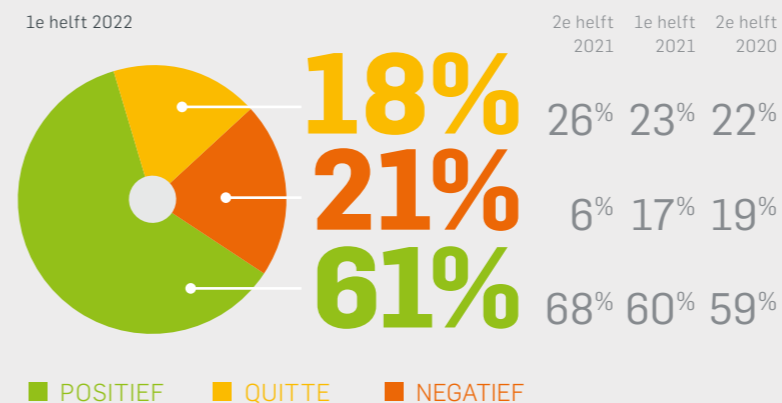
### ONTWIKKELING BEDRIJVEN >35 MEDEWERKERS EERSTE HELFT 2022 TEN OPZICHTE VAN ZES MAANDEN EERDER



### VERWACHTING BEDRIJVEN >35 MEDEWERKERS TWEEDE HELFT 2022



## BEDRIJFSRESULTAAT BEDRIJVEN >35 WERKNEMERS

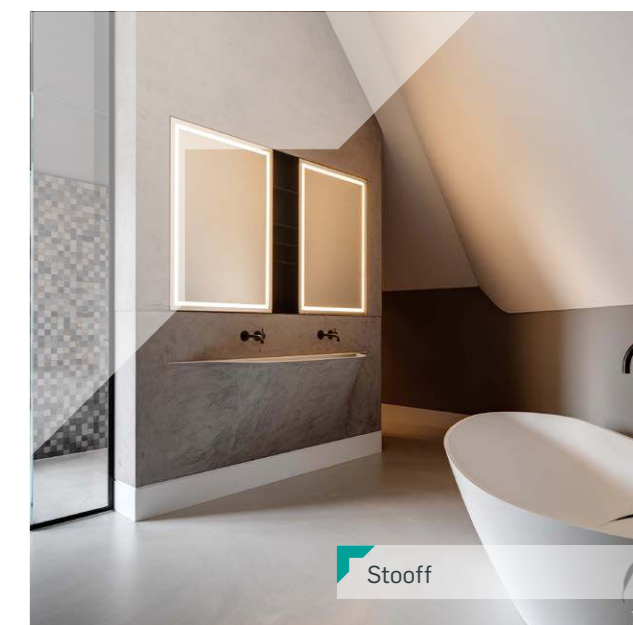


Daarnaast verwacht 27% van de bedrijven een hogere orderintake. Het percentage bedrijven dat een lagere orderintake verwacht is opgelopen van 13% naar 21%.

Volgens 33% van de bedrijven zal het bedrijfsresultaat komend half jaar verbeteren. Ruim 1 op de 5 (21%) verwacht juist een verslechtering van het bedrijfsresultaat.

33% van de bedrijven verwacht meer personeel aan te gaan nemen. Een half jaar geleden was dat nog 39% en een heel jaar geleden 51%. Daarnaast verwacht 33% van de bedrijven het komende half jaar meer te gaan investeren. Dat is een daling van 15% in een half jaar tijd.

Het percentage bedrijven dat daadwerkelijk winst maakte in de 2e helft van 2021 is gedaald van 68% naar 61%. Het percentage bedrijven dat in diezelfde periode verlies leed, is gestegen van 6% naar 21%. Dat ligt 10% boven het gemiddelde van de hele branche.



# ZELFSTANDIGEN ZONDER PERSONEEL

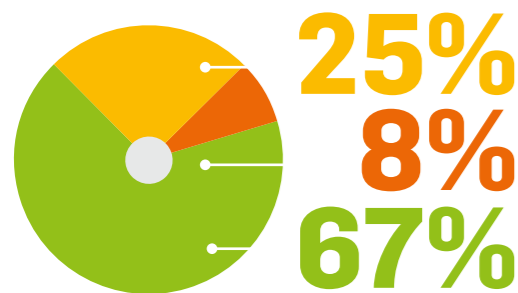
## AANTAL ZP-RESPONDENTEN TE KLEIN OM UITSPRAKEN TE KUNNEN DOEN

Het percentage zp'ers dat meegedaan heeft met de conjunctuurenquête bedraagt 6%. In absolute zin betekent dit dat 11 zp'ers de enquête ingevuld hebben. Dit aantal is te klein om betrouwbare uitspraken te kunnen doen over de ontwikkelingen binnen deze groep.

Voor de volledigheid presenteren we hier wel de tabellen met resultaten, zonder daar conclusies aan te verbinden. Dat hebben we de afgelopen jaren ook gedaan.

## BEDRIJFS-RESULTAAT ZP-ERS

1e helft 2022

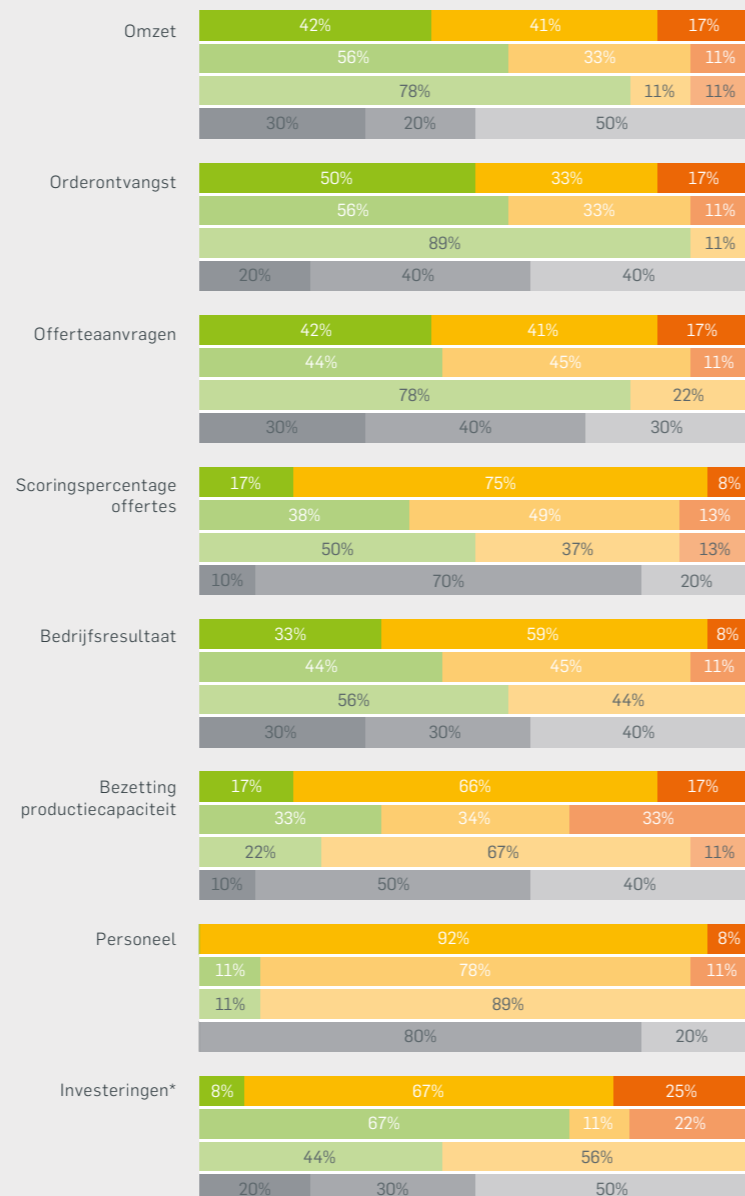


	2e helft 2021	1e helft 2021	2e helft 2020
POSITIEF	56%	78%	20%
NEGATIEF	11%	0%	30%
QUITTE	33%	22%	50%

## 2022 IN FACT

### ONTWIKKELING ZP-ERS

EERSTE HELFT 2022 TEN OPZICHTE VAN ZES MAANDEN EERDER



Periode	toename	gelijk	afname
1e helft 2022	toename	gelijk	afname
2e helft 2021	toename	gelijk	afname
1e helft 2021	toename	gelijk	afname
2e helft 2020	toename	gelijk	afname

### STIJGING MATERIAALPRIJZEN

Stijging:	Totaal	>10%	5-10%	1-5%	Gelijk	Gedaald
<b>PLAATMATERIAAL</b>						
Interieurbouwer	73%	30%	34%	7%	0%	2%
Toeleverancier	7%	2%	4%	1%	0%	0%
Woonmeubelproducent/-leverancier	20%	9%	6%	3%	2%	0%
Eindtotaal	100%	41%	44%	11%	2%	
<b>HOUT</b>						
Interieurbouwer	73%	28%	27%	10%	4%	4%
Toeleverancier	7%	1%	4%	1%	0%	1%
Woonmeubelproducent/-leverancier	20%	6%	8%	3%	3%	0%
Eindtotaal	100%	35%	39%	14%	7%	
<b>LIJM</b>						
Interieurbouwer	71%	14%	34%	21%	2%	0%
Toeleverancier	8%	4%	2%	0%	2%	0%
Woonmeubelproducent/-leverancier	21%	2%	8%	7%	4%	0%
Eindtotaal	100%	20%	44%	28%	8%	
<b>BEVESTIGINGSMATERIALEN</b>						
Interieurbouwer	72%	17%	35%	17%	24%	1%
Toeleverancier	7%	1%	3%	2%	1%	0%
Woonmeubelproducent/-leverancier	21%	2%	9%	8%	15%	0%
Eindtotaal	100%	20%	47%	27%	40%	

### ONTWIKKELING MOEILIK VERVULBARE VACATURES

In de tabel hieronder is weergegeven welke vacatures het afgelopen half jaar meer dan 3 maanden open stonden. De top vijf voor de eerste helft van 2022 ziet er als volgt uit:

1. Meubelmaker
2. Werkvoorbereider
3. Tekenaar/ontwerper
4. Leerling
5. Projectleider

### HET DUURT DRIE MAANDEN OF LANGER OM DE VACATURE TE VERVULLEN VAN

	Totaal	Interieurbouwer	Toeleverancier	Woonmeubelproducent/-leverancier
Meubelmaker	88	76	2	10
Werkvoorbereider	64	55	5	4
Tekenaar/ontwerper	38	32	1	5
Leerling	20	15	1	4
Projectleider	35	29	1	5
Calculator	31	26	2	3
Anders	36	25	3	8
Sales/marketing	14	8	1	5
Administratie	12	7	1	4
Directie	6	4	0	2

# STIJGENDE MATERIAALPRIJZEN, MOEILIK VERVULBARE VACATURES

## MATERIAALPRIJZEN BLIJVEN STIJGEN

In deze monitor is ook informatie uitgevraagd over de ontwikkeling van materiaalprijzen en moeilijk vervulbare vacatures, die langer dan 3 maanden open staan.

### Plaatmateriaal

Bij alle ondervraagden liepen de prijzen voor plaatmateriaal fors op. Vrijwel alle respondenten (98%) geven aan dat de prijzen van plaatmateriaal opnieuw gestegen zijn. 41% van de bedrijven meldt een toename van meer dan 10%. Dat was de vorige meting bij 48% het geval. Bijna de helft (44%) had een toename tussen de 5%-10%, dat was vorige keer 36%, en 11% een stijging van 1%-5%, dat was 12%.

### Hout

Ook bij hout zien we flinke prijsstijgingen. 88% van alle respondenten geeft aan dat de houtprijzen flink gestegen zijn; 35% meldt een stijging van >10%. Een stijging van 5-10% werd gemeld door 39% van de respondenten (was 29%) En 14% had een stijging tussen de 1%-5%.

### Lijm en bevestigingsmaterialen

92% van alle respondenten meldt dat de prijzen van lijm gestegen zijn. 20% meldt een stijging van >10%.

Bij bevestigingsmateriaal meldt 94% dat de prijzen zijn gestegen. ook hier meldt 20% een stijging van >10%.

### Moeilijk vervulbare vacatures

In de tabel is de top 5 van moeilijk vervulbare vacatures weergegeven, die langer open staan dan 3 maanden.

**Colofon**

Koninklijke CBM  
Postbus 100  
2100 AC Heemstede  
T 023 515 88 00  
W [www.cbm.nl](http://www.cbm.nl)  
E [info@cbm.nl](mailto:info@cbm.nl)  
🐦 [@decbm.nl](https://twitter.com/decbm.nl)

**Ontwerp/druk**

Sixtyseven Communicatie BV

**CBM** 

[WWW.CBM.NL](http://WWW.CBM.NL)